

**INFORME DE LA OCUPACIÓN LABORAL DE
LOS TITULADOS/AS EN ANTROPOLOGÍA EN
ESPAÑA Y OTROS PAÍSES**

**Subcomisión Perfiles Profesionales
6 de Junio de 2008**

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	3
METODOLOGÍA	4
Cuestionario web antropólogos/as que ejercen en España	4
Cuestionario web antropólogos/as que ejercen fuera de España.....	5
Seguimiento a egresados de las universidades UPV y UCM.....	6
Análisis entrevistas profesionales antropología	6
ENCUESTA ANTROPÓLOGOS EN ESPAÑA.....	7
ENCUESTA ANTROPÓLOGOS FUERA DE ESPAÑA	25
SEGUIMIENTO DE EGRESADOS DE LA UCM Y LA UPV	33
Proporción de sexos, edades, titulaciones de origen	33
Formación de postgrado, motivaciones	34
Perfiles y niveles de ocupación.....	35
Valoración de los estudios en antropología	36
Ámbitos de ocupación actuales y posibles	37
ENTREVISTAS A ANTROPÓLOGOS/AS EN ACTIVO	39
Actividad profesional.....	39
Formación.....	41
Competencias profesionales.....	42
CONCLUSIONES	44

INTRODUCCIÓN

En este documento se presentan los resultados de un estudio realizado por la *Subcomisión de profesionalización* de la Comisión Estatal del Grado de Antropología para establecer los tipos y niveles de ocupación de las personas con titulación de antropología, tanto en España como en otros países.

Esta comisión está compuesta (según la reunión celebrada en Valencia el 8 de junio de 2007) por las siguientes personas:

AIBR - Ángela Díaz y Amparo Francés

UAB - José Luis Molina

UB - Julio Zino

UCM - Maribel Jociles

UOC - Begonya Enguix

UPN - Txema Uribe

UPV - Jone Miren Hernández

URV - Jordi Roca

UV - Albert Moncusí/ Maria Albert/ Pepa Cucó/ Beatriz Santamarina

A esta lista se añadió Juan Agudo Torrico, de La Universidad de Sevilla, en la reunión de la Comisión Estatal celebrada en Donosti el 9 de Noviembre. En este documento han colaborado, además, Judith Saus, doctoranda de la UAB, Laura Tejada (UCM) y Sergio López, editor de AIBR.

METODOLOGÍA

Para la realización de este informe sobre los tipos y niveles de ocupación de personas con la licenciatura de antropología se han realizado 4 actividades:

1. Un *cuestionario web* dirigido a personas egresadas de universidades españolas o personas que ejercen en España (N=225);
2. un segundo *cuestionario web* dirigido a personas egresadas y que ejercen en otros países, principalmente de América Latina (N=184);
3. un seguimiento telefónico a las personas egresadas de las Universidades UPV (N=197) y UCM (N=187) y
4. un análisis de las entrevistas realizadas en el año 2005 a profesionales que ejercen como antropólogos/as en España (N=39).

Pasamos a describir cada una de estas actividades.

CUESTIONARIO WEB ANTROPÓLOGOS/AS QUE EJERCEN EN ESPAÑA

El cuestionario web dirigido a antropólogos/as que ejercen en España es consultable en <http://antropologia.speedsurvey.com> y después de ser puesto a prueba con 8 personas de diferentes CCAA, se distribuyó a través de las Asociaciones de Antropología y el *listserv* “Fórum de profesionales de la antropología social” de la RedIRIS, durante el mes de Noviembre de 2007. En conjunto se recogieron **225** respuestas.

Las preguntas realizadas fueron las siguientes:

La comisión estatal por el grado de antropología, a través de su subcomisión de perfiles profesionales, está realizando estudios sobre la situación laboral de titulados/as en antropología en España. Te rogamos que contestes esta pequeña encuesta que no te tomará más de 15 minutos. Por supuesto, te haremos llegar las conclusiones de los trabajos de la subcomisión de perfiles profesionales una vez publicadas. Puedes escribir tus comentarios en el idioma que prefieras. Gracias por tu colaboración.

1. Identificación de la persona (puede ser acrónimo, por ejemplo, Micer, Miguel de Cervantes).
2. Sexo (hombre-mujer).
3. Edad (años).
4. Año finalización licenciatura de antropología.
5. ¿Dónde la obtuviste? [Código postal o país].

6. Otros estudios complementarios [1.cursos de postgrado en antropología; 2. Máster antropología; 3. Máster ciencias sociales o humanidades; 4. otros estudios de postgrado]
7. Nombre del puesto de trabajo o la actividad profesional actual.
8. Antigüedad – años de experiencia en el puesto actual.
9. Dedicación (1-completa, 2-parcial, 3-otras).
10. Código postal de la localidad o área geográfica dónde se desarrolla la actividad profesional.
11. ¿Cómo accediste? [1-oposiciones/concurso público; 2-selección de candidatos; 3-contratación directa; 4-promoción interna; 5. auto-ocupación; 6-otras situaciones.]
12. Trabajos que hayas realizado con contenido antropológico (año – trabajo).
13. ¿Qué papel ha tenido la licenciatura de antropología en la consecución del puesto de trabajo o las actividades que desarrollas? [1. Decisivo; 2. Importante; 3. Ha añadido algunas cosas interesantes; 4. No ha tenido influencia].
14. ¿Qué habría que añadir en tu opinión a los estudios de antropología para facilitar la inserción en el mercado de trabajo?
15. ¿Qué imagen tiene la antropología en tu entorno profesional?
16. ¿Te presentas como antropólogo/a? [1. sí, siempre; 2. en ocasiones; 3 nunca].
17. Si fuese posible, ¿podríamos contactar contigo para hacerte una entrevista? [1-sí; 2-no]
18. Puestos de trabajo que deberían incorporar el perfil de antropólogo/a.
19. Otros comentarios.
20. correo electrónico [sólo lo utilizaremos para darte *feed-back*]:

Si conoces a alguien que creas que puede contestar este cuestionario te agradeceremos que le envíes un correo electrónico. La dirección de la encuesta es:

<http://antropologia.speedsurvey.com>

Muchas gracias

CUESTIONARIO WEB ANTROPÓLOGOS/AS QUE EJERCEN FUERA DE ESPAÑA

El cuestionario web dirigido a antropólogos/as de fuera de España se puso en funcionamiento en la dirección <http://www.aibr.org/antropologia/aibr/> y fue contestado por **184** personas, aproximadamente en el mismo período.

En este caso las preguntas realizadas fueron las siguientes:

La comisión estatal por el grado de antropología, a través de su subcomisión de perfiles profesionales, está realizando estudios sobre la situación laboral de titulados/as en antropología en España y en otros países. Te rogamos que nos des tu visión sobre la situación de la antropología en tu país (si resides en España deberías rellenar la encuesta disponible en <http://antropologia.speedsurvey.com>), especialmente por lo que se refiere a la práctica profesional. Por supuesto, te haremos llegar las conclusiones de los trabajos de la subcomisión de perfiles profesionales una vez publicadas. Gracias por tu colaboración.

1. Identificación de la persona (puede ser acrónimo, por ejemplo, Micer, Miguel de Cervantes).
2. Sexo (hombre-mujer).

3. Edad (años).
4. Año finalización licenciatura de antropología.
5. ¿Dónde la obtuviste? [país].
6. Imagen que tienes de la antropología en España.
7. Describe la situación de la antropología en tu país.
8. Salidas profesionales de antropólogos/as en tu país
9. ¿Qué crees que se debería incorporar en la oferta formativa en tu país para mejorar la ocupabilidad?

SEGUIMIENTO A EGRESADOS DE LAS UNIVERSIDADES UPV Y UCM

Durante los meses de marzo y abril de 2008 se realizó una encuesta telefónica a personas egresadas de Antropología Social y Cultural de la Universidad Complutense de Madrid. La muestra está formada por **187** casos de un universo de 412, lo que supone un margen de error de 5,30% para un nivel de confianza del 95%. En el caso de la Universidad del País Vasco, la empresa Gizaquer realizó una encuesta telefónica **197** personas egresadas de Antropología Social de UPV-EHU de un universo de 390, lo que supone un margen de error del 4,9% para un nivel de confianza del 95%.

En ambos casos se aplicó el mismo cuestionario, consensuado por los miembros de la comisión (ver anexo 1), si bien AIBR desarrolló una aplicación web para que pudiese ser rellenado por el equipo de la UCM.

ANÁLISIS ENTREVISTAS PROFESIONALES ANTROPOLOGÍA

Además, se ha podido contar con las transcripciones de **39 entrevistas a antropólogos/as en activo** realizadas en el año 2005 por la subcomisión de perfiles profesionales para la realización del Libro Blanco de antropología. Agradecemos a Xavier Roigé y a las personas que realizaron este trabajo, poder disponer de este material.

Presentaremos en primer lugar los resultados del cuestionario contestado por antropólogos/as en España, el cuestionario contestado por antropólogos/as en activo fuera de España, los resultados comparados del seguimiento telefónico a egresados de las dos universidades y un resumen de las entrevistas realizadas antes de realizar una valoración global.

ENCUESTA ANTROPÓLOGOS EN ESPAÑA

En la Ilustración 1 podemos observar la distribución por sexo y edad de las personas que han contestado el cuestionario web.

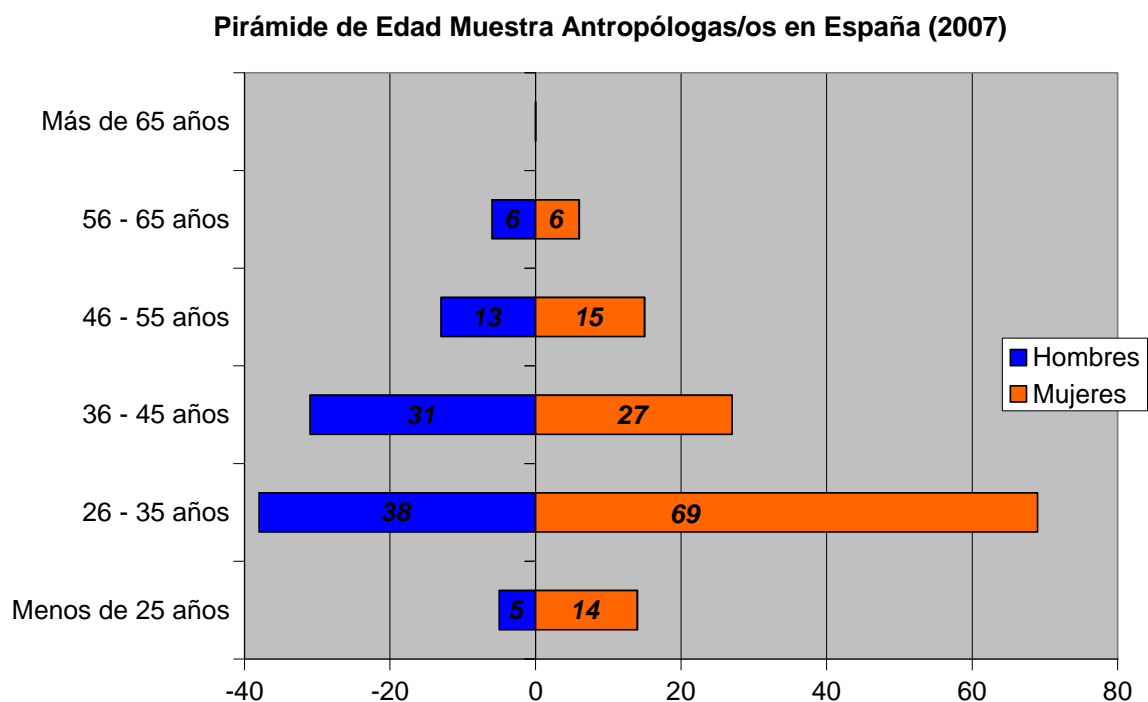


Ilustración 1. Pirámide de Edad antropólogos/os en España (muestra 2007) N=225; N/C=1

Esta información es mostrada con más detalle en la Ilustración 2, en la que puede observarse que el grupo de mujeres de entre 26 y 35 años (69 respuestas) es un grupo significativamente importante en el grupo mayoritario (58,7%).

	Hombres	%	Mujeres	%	TOTAL
Menos de 25 años	5	5.4%	14	10.6%	19
26 - 35 años	38	40.9%	69	52.3%	107
36 - 45 años	31	33.3%	27	20.5%	58
46 - 55 años	13	14.0%	15	11.4%	28
56 - 65 años	6	6.5%	6	4.5%	12
Más de 65 años	0	0%	0	0%	0
N/C	0	0%	1	0.8%	1
TOTAL	93	100%	132	100%	225
	41.3%		58.7%		

Ilustración 2. Franjas de edad antropólogos/os en España (muestra 2007) N=225, N/C=1

Entendemos que en conjunto el cuestionario ha sido contestado por personas que están al inicio de su trayectoria ocupacional y que tienen interés en ocuparse en actividades laborales relacionadas con la antropología. Esta reciente titulación puede observarse igualmente en la Ilustración 3.

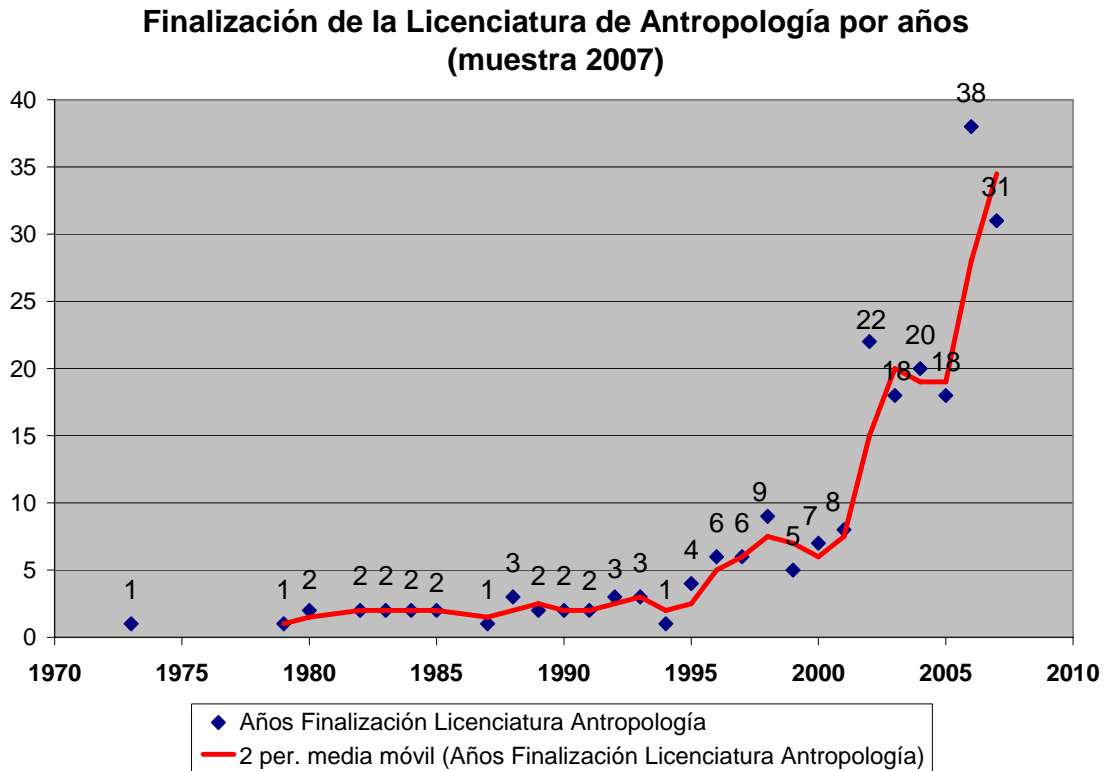


Ilustración 3. Evolución de los Años de Finalización de la Licenciatura de Antropología (Muestra 2007) N=225, N/C=4

Por lo que se refiere al lugar de obtención de la Licenciatura de Antropología entre las personas que han contestado la encuesta, cabe destacar la importante presencia de personas de América Latina, junto a “Madrid” y “Barcelona”. También la presencia, incipiente pero significativa de titulados europeos (Ilustración 4).

LUGAR OBTENCIÓN LICENCIATURA ANTROPOLOGÍA	Recuento	%
A Coruña	1	0.4%
Zaragoza	1	0.4%
Granada	1	0.4%
Alicante	1	0.4%
Albacete	1	0.4%
Burgos	1	0.4%
Cáceres	2	0.9%
Pais Vasco	3	1.3%
Murcia	3	1.3%
N/C	4	1.8%
Bilbao	5	2.2%
Comunidad Europea	5	2.2%
Donostia	6	2.7%
Tarragona	7	3.1%
Sevilla	8	3.6%
América Latina	22	9.8%
Madrid	32	14.2%
Barcelona	37	16.4%
España	85	37.8%
TOTAL	225	100%

Ilustración 4. Lugar de obtención Licenciatura de Antropología en España (muestra 2007)
N=225; N/C=4

En las Ilustraciones 5 y 6 se pueden apreciar las facultades y universidades de graduación de las personas que han contestado el cuestionario, básicamente Madrid y Barcelona y facultades de Filosofía y Letras y Ciencias Sociales.

Facultades obtención Licenciatura Antropología (Muestra 2007)

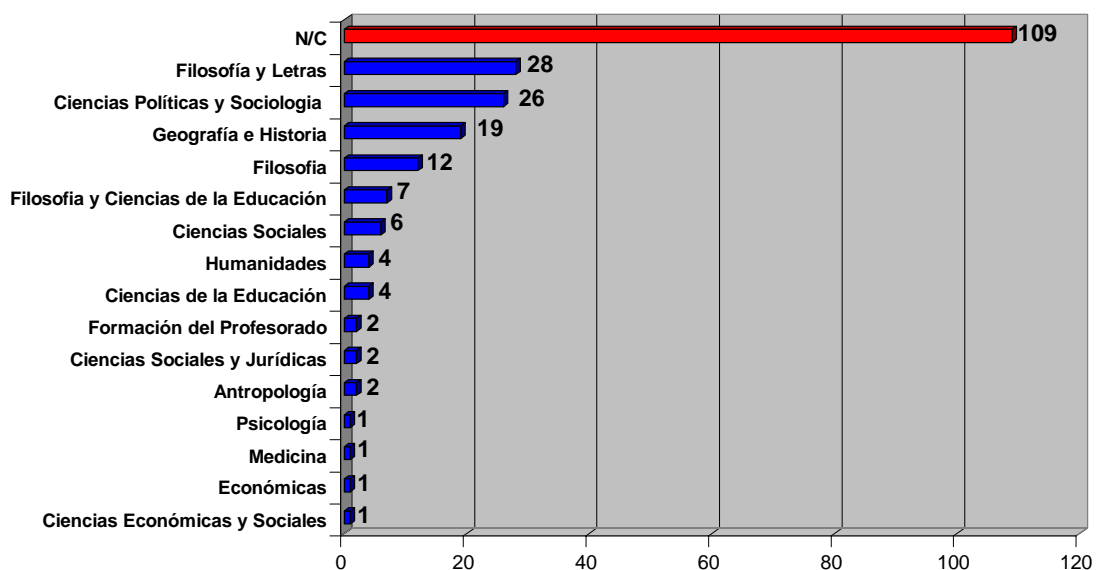


Ilustración 5. Facultad obtención Licenciatura Antropología (muestra 2007). N=225; N/C=109

Universidad obtención Licenciatura Antropología (Muestra 2007)

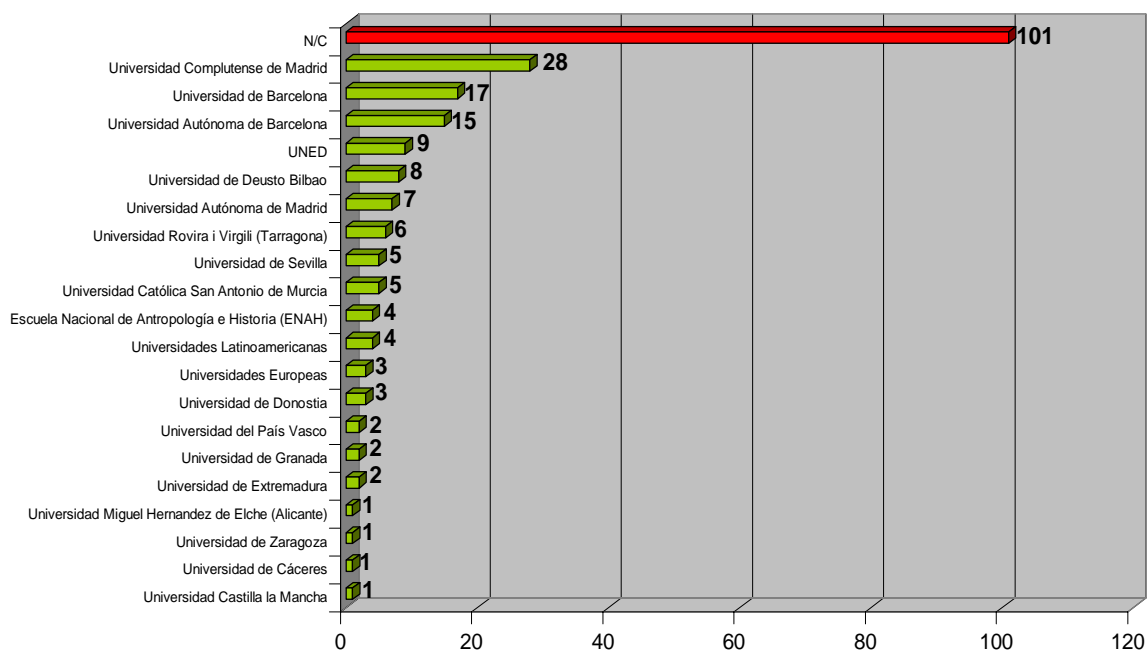


Ilustración 6. Universidad obtención Licenciatura Antropología (muestra 2007). N=225; N/C=101

Por lo que se refiere a los estudios complementarios es de destacar su importancia (posiblemente porque alrededor de un 37% de las respuestas proceden de personal docente y/o investigador). Otros estudios de postgrado, cursos de posgrado de antropología y máster de antropología, entre otros, son estudios de postgrado que poseen las personas que han contestado el cuestionario.

Estudios Complementarios (Muestra 2007)

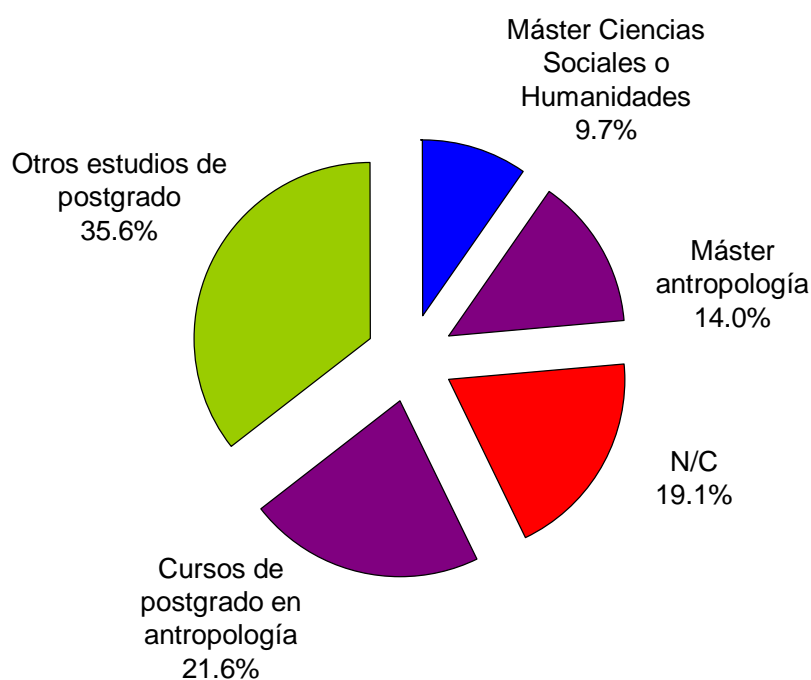


Ilustración 7. Estudios Complementarios a la Licenciatura de Antropología (muestra 2007).
N=225; N/C=53

El puesto de trabajo actual se divide entre los que trabajan fuera de la academia por una parte (53%) y personas en paro y que trabajan en la academia (con un pequeño porcentaje que no contestan).

Puesto de Trabajo o Actividad Profesional actual (Muestra 2007)

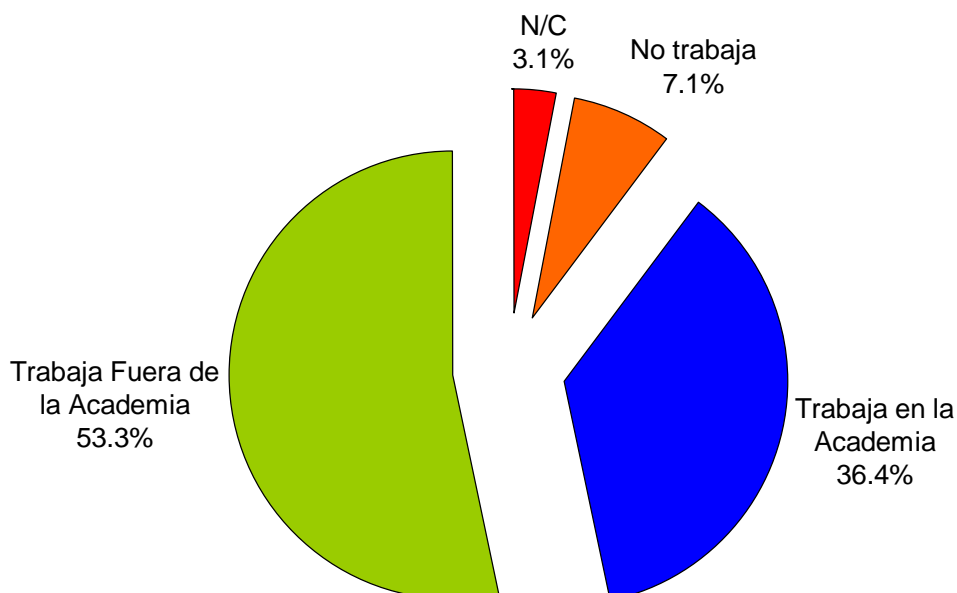
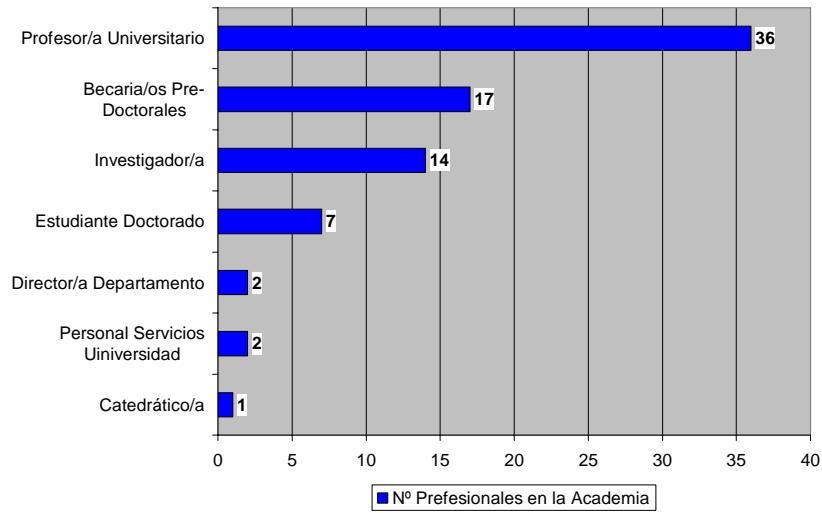


Ilustración 8. Puesto de trabajo o actividad profesional actual (muestra 2007). N=225; N/C=7

Los puestos de trabajo dentro de la Universidad son básicamente de personal docente e investigador en sus diferentes etapas, especialmente profesores universitarios. En cambio, por lo que se refiere a las personas que trabajan fuera de la Universidad es de destacar el colectivo de enfermería, profesores y profesoras de enseñanzas medias y trabajadores sociales, entre otros. El listado de la Ilustración 9.2 resulta muy interesante pues permite apreciar primero, la dispersión de ocupaciones existentes, cualificadas y no, y, por otro, la emergencia de áreas de interés en el patrimonio, la cooperación, la gestión cultural y la asesoría sociocultural en general.

INFORME OCUPACIÓN TITULADOS/AS ANTROPOLOGÍA

Puesto de Trabajo Actual en la Academia (N=79)



Puesto de Trabajo Actual Fuera de la Academia (N=122)

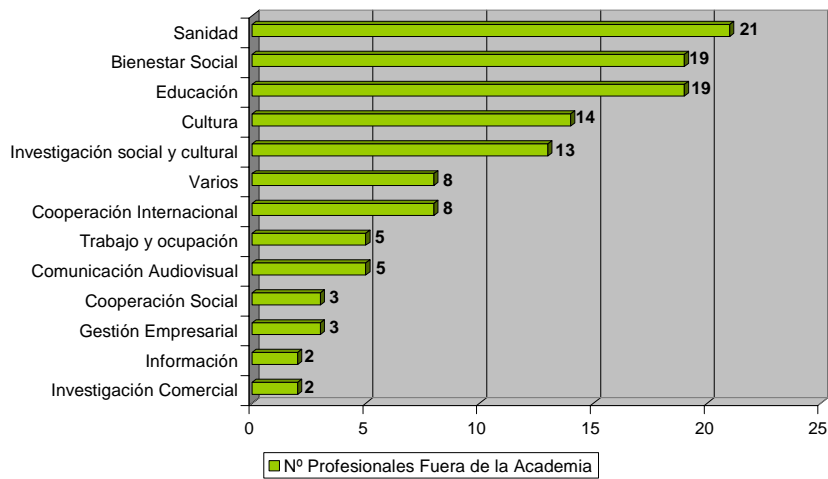


Ilustración 9.1 Puestos de trabajo o actividad profesional actual Academia/ No Academia. N=201

INFORME OCUPACIÓN TITULADOS/AS ANTROPOLOGÍA

ACADEMIA	Recuento	%
Catedrático/a	1	1,3%
Personal Servicios Uiniversidad	2	2,5%
Director/a Departamento	2	2,5%
Estudiante Doctorado	7	8,9%
Investigador/a	14	17,7%
Becaria/os Pre-Doctorales	17	21,5%
Profesor/a Universitario	36	45,6%
TOTAL	79	100%
FUERA ACADEMIA	Recuento	%
Responsable Programas Educativos	1	0,8%
Técnica/o Salud Provincial	1	0,8%
Periodista Cooperación Internacional	1	0,8%
Monitor/a Cultural	1	0,8%
Administrador/a Empresas	1	0,8%
Producción Audiovisual	1	0,8%
Funcionaria/o Correos	1	0,8%
Pintor/a	1	0,8%
Técnica/o I+D	1	0,8%
Comercial Agencia de Viajes	1	0,8%
Técnica/o de Publicaciones	1	0,8%
Coordinador/a Salud Residencia Tercera Edad	1	0,8%
Antropóloga/o	2	1,6%
Esudios de Mercado y Marketing	2	1,6%
Profesor/a Idiomas	2	1,6%
Técnica/o Cultura (Organismo Público)	2	1,6%
Teleoperador/a	2	1,6%
Director/a Fundación	3	2,5%
Antropóloga/o Museo	3	2,5%
Mediador/a Cultural	4	3,3%
Documentalista	4	3,3%
Cooperación al Desarrollo (ONG)	4	3,3%
Cooperación al Desarrollo (Organismo Público)	4	3,3%
Administrativa/o	4	3,3%
Consultoria Social y Cultural	4	3,3%
Técnica/o Social (Organismo Público)	4	3,3%
Gestor/a Cultural	5	4,1%
Técnica/o Ocupación y Formación (Organismo Público)	5	4,1%
Trabajador/a Social	6	4,9%
Investigador/a social (autónomo)	7	5,7%
Educador/a Social	9	7,4%
Maestra/o Primaria o Secundaria	15	12,3%
Enfermera/o	19	15,6%
TOTAL	122	100%

Ilustración 9.2 Puestos de trabajo o actividad profesional actual Academia/ No Academia. N=201.

La antigüedad en el puesto de trabajo actual se sitúa alrededor del segmento 1-5 años y, en conjunto, es reciente, como cabría esperar. En la Ilustración 11 podemos apreciar el predominio de la Jornada completa, aunque la jornada parcial es importante también (20,9%).

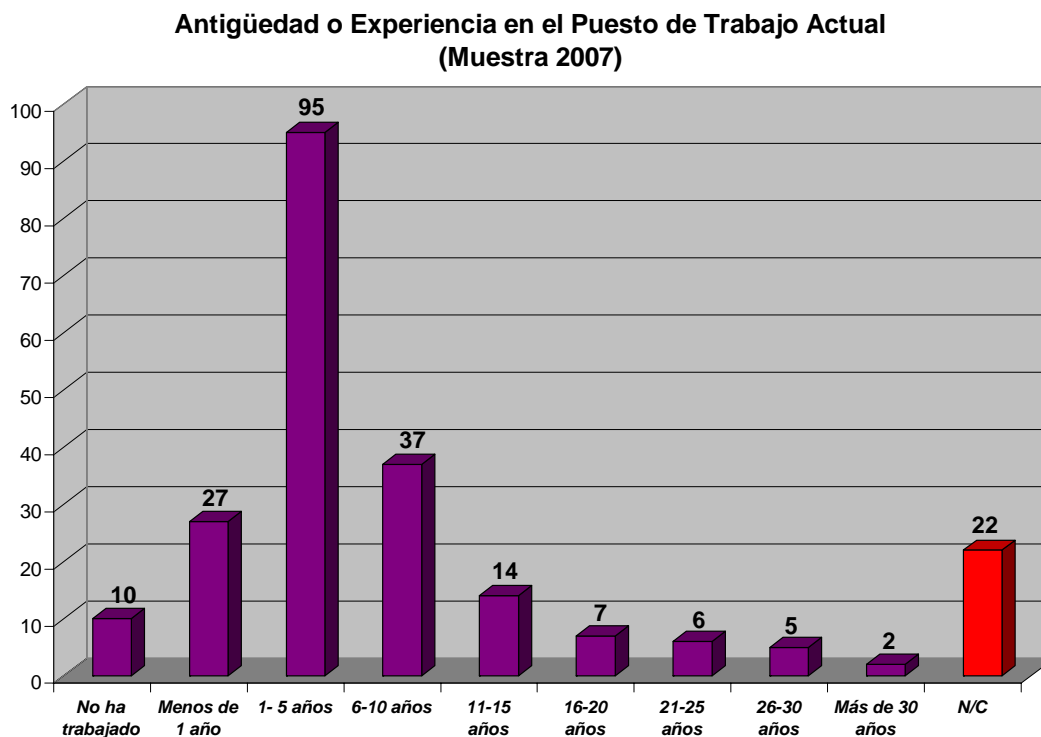


Ilustración 1o. Antigüedad en años del puesto de trabajo o actividad profesional actual (muestra 2007). N=225; N/C=22.

Dedicación en el Puesto de Trabajo Actual (Muestra 2007)

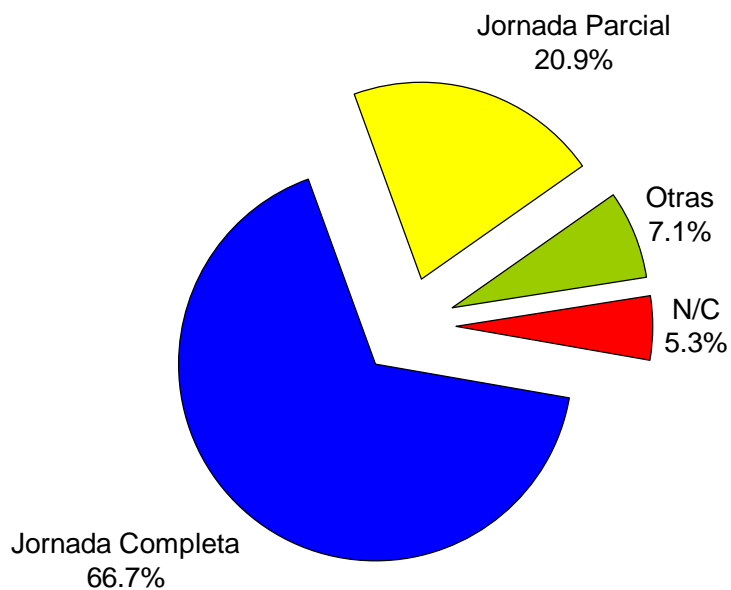


Ilustración 11. Dedicación del puesto de trabajo o actividad profesional actual (muestra 2007)
N=225; N/C=12.

Por lo que se refiere al medio de acceso al puesto de trabajo actual éste se divide en oposiciones, selección de candidatos y, en menor proporción, contratación directa (16,4%). Destaca a nuestro entender la baja autoocupación (3,1%).

Medio de Acceso al Puesto de Trabajo actual (Muestra 2007)

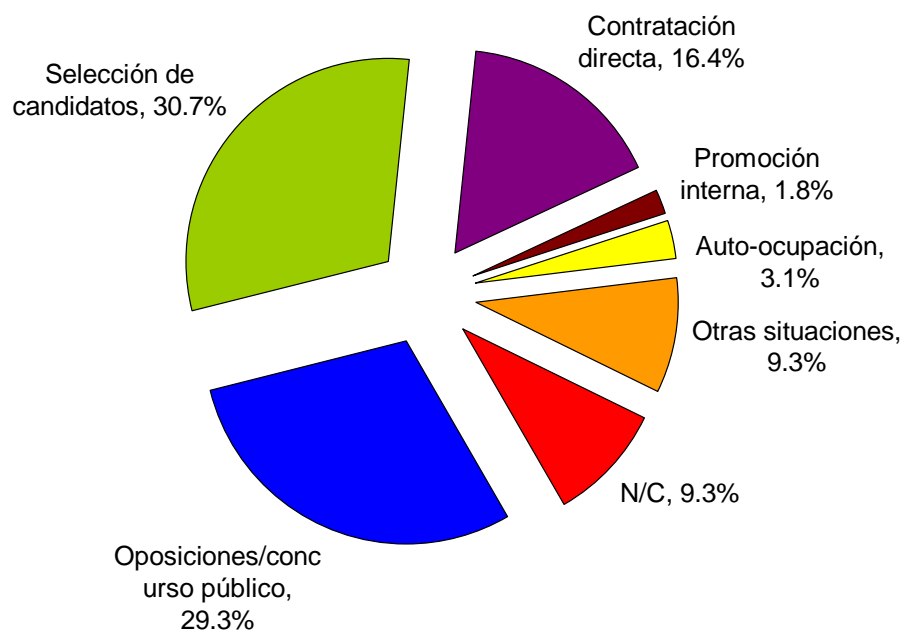


Ilustración 12. Medio de acceso al puesto de trabajo o actividad profesional actual (muestra 2007) N=225; N/C=21.

La pregunta acerca de la influencia que han tenido los estudios de antropología en la ocupación actual es en general positiva, aunque el porcentaje del 25,8% de “No ha tenido influencia” es significativo. Esta situación no difiere mucho de otros titulados en Ciencias Sociales.

Papel Licenciatura Antropología en el Puesto de Trabajo Actual

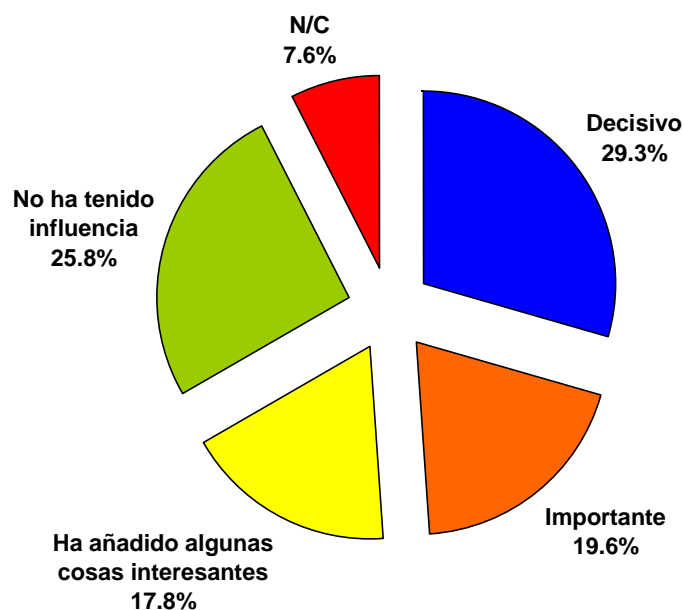


Ilustración 13. Papel de la Licenciatura de Antropología en el puesto de trabajo o actividad profesional actual (muestra 2007) N=225; N/C=17.

La Ilustración 14 contiene una buena descripción de qué ocupaciones desempeñan los titulados en antropología que trabajan en España (más de un 75% de respuesta). En ella podemos ver un primer bloque de varios entre los que destaca la docencia y la investigación genérica y después una serie de campos claramente definidos: **Cultura/Patrimonio Local, Exclusión Social, Inmigración, Empresas/Mercado, Sanidad, Educación, Cooperación Internacional, Investigación en diferentes temáticas y Comunicación.**

INFORME OCUPACIÓN TITULADOS/AS ANTROPOLOGÍA

TRABAJOS CON CONTENIDO ANTROPOLÓGICO		Recuento	%
	N/C	79	23,4%
	Investigación Antropológica (sin especificar)	25	7,4%
	Formación docente	23	6,8%
	No Trabaja	20	5,9%
	Becarios nvestigación / Tesis Doctoral	17	5,0%
	Consultoría Social y Cultural	8	2,4%
	Museos	7	2,1%
	Investigación Población Indígena	7	2,1%
	Investigación Etnográfica sobre asentamientos urbanos	4	1,2%
	Investigación Áreas protegidas y Población local	4	1,2%
Cultura / Patrimonio Cultural	Programas de Dinamización Cultural	31	9,2%
	Proyectos Impacto Cultural		
	Investigación Culturas Tradicionales		
	Planes de Acción Cultural		
	Gestor cultural		
	Investigación sobre Patrimonio Cultural		
Exclusión Social	Investigación sobre temas de Drogadicción	29	8,6%
	Investigación sobre Exclusión Social		
	Técnico de Igualdad		
	Investigación sobre Población Gitana		
	Educadores sociales		
	Investigación en Bienestar social y familia		
	Investigación sobre temas de Género		
Immigración	Investigación sobre Población Immigrante	22	6,5%
	Técnico / Planes de Immigración		
	Acompañamiento y Formación de Emigrantes		
	Observatorio Immigración		
	Investigación sobre Remesas Emigrantes		
	Mediación Intercultural		
Empresas y Mercado	Estudios de Mercado y Opinión	18	5,3%
	Estudios sobre el Mercado de Trabajo		
	Investigación sobre Desarrollo Local		
	Investigación Empresarial (innovación, consumo...etc)		
	Investigación en Turismo rural		
Sanidad	Investigación sobre temas de Salud	17	5,0%
	Investigación sobre Salud sexual y reproductiva		
Educación	Investigación en Educación	7	2,1%
	Programas Educación diversidad cultural		
	Monitor social		
Cooperación Internacional	Prospección Etnográfica para ONGS	7	2,1%
	Evaluación Proyectos ONGS		
Investigación Temáticas Varias	Investigación sobre la Policía	7	2,1%
	Investigación sobre Jóvenes		
	Investigación sobre Temas de Religión		
Comunicación	Documentalistas	6	1,8%
	Traducción de artículos o libros		
	Periodistas		
	Investigación sobre Internet		
TOTAL		338	100%

Ilustración 14. Trabajos realizados con contenido antropológico (muestra 2007). N=225; N/C=79.

Estas ocupaciones se podrían reforzar con un diseño de los planes de estudio más en contacto con el mercado de trabajo y más aplicados, con más presencia social de la antropología, como puede apreciarse en la Ilustración 15. Esta reorientación no es fácil en el sentido que se percibe que la imagen de la antropología es negativa en un 50% (Ilustración 16), lo que explicaría que en muchas ocasiones no se presenten como antropólogos/as (Ilustración 17). La disciplina o bien es desconocida o bien se percibe como exótica o secundaria (Ilustración 18).

Por último, en la ilustración 19 se proponen un conjunto de ocupaciones susceptibles de ser ocupados por personas tituladas en antropología, entre los que destacan Mediadores socioculturales y técnicos de administraciones en planes de desarrollo comunitario.

ASPECTOS A AÑADIR A LOS ESTUDIOS DE ANTROPOLOGÍA PARA FACILITAR LA INSERCIÓN EN EL MERCADO DE	Recuento	%
Mayor contacto alumnos-profesorado	2	0,7%
Mayor contenido de investigaciones españolas en las materias impartidas	2	0,7%
Formación en Museología	2	0,7%
Formación para la autoocupación	3	1,0%
Más contenidos de antropología política y del desarrollo	3	1,0%
Mayor formación en Antropología física y técnicas de laboratorio	3	1,0%
Cursos de especialización y formación continua	4	1,4%
Mayor formación en sociología	4	1,4%
Creación y colaboración entre profesionales en el Colegio de Antropólogos/os	6	2,1%
Mayor formación en técnicas cualitativas de análisis con soporte de las nuevas tecnologías	6	2,1%
Mayor colaboración con otras disciplinas, mayor transdisciplinariedad	6	2,1%
El problema no está en la formación, está en el mundo laboral	7	2,4%
Diseño curricular más enfocado al mercado de trabajo y no tanto a la Academia. Modelo obsoleto	8	2,8%
Mayor énfasis en técnicas cuantitativas	9	3,1%
Ampliación de los años lectivos de la carrera	9	3,1%
Mayor carga lectiva en Métodos y Técnicas de investigación	11	3,8%
Mayor formación en temas de interés actuales	20	7,0%
Fomentar la Antropología aplicada (investigación-acción)	26	9,1%
Definir mejor los roles profesionales de las antropólogas/os y orientación profesional para la incorporación al mercado laboral	26	9,1%
Prácticas de campo más extensas y profundas	27	9,4%
Fomentar desde la Universidad las prácticas profesionales en instituciones públicas, empresas y asociaciones (Bolsa de trabajo)	28	9,8%
Visibilidad, reconocimiento y presencia social de la Antropología en el mundo laboral	33	11,5%
Materias más prácticas y adaptadas al mercado de trabajo. Ampliar los campos de aplicación de la Antropología	42	14,6%
TOTAL	287	100%

Ilustración 15. ¿Qué habría que añadir a los estudios de antropología para facilitar la inserción en el mercado de trabajo? (muestra 2007) N=225; N/C=42.

Imagenes Positivas y Negativas de la Antropología en el entorno profesional

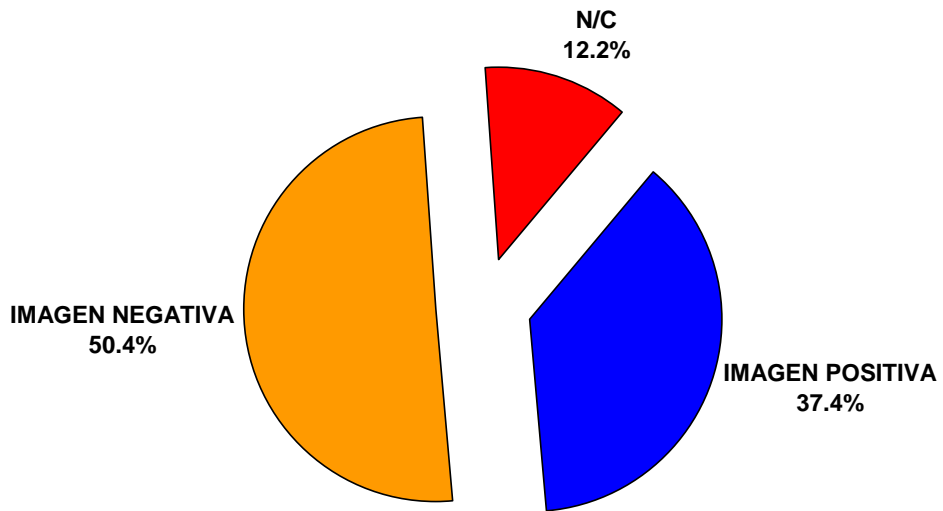


Ilustración 16. Imagen positiva y negativa de la Antropología en el entorno profesional (muestra 2007) N=225; N/C=31.

¿Te presentas como antropóloga/o?

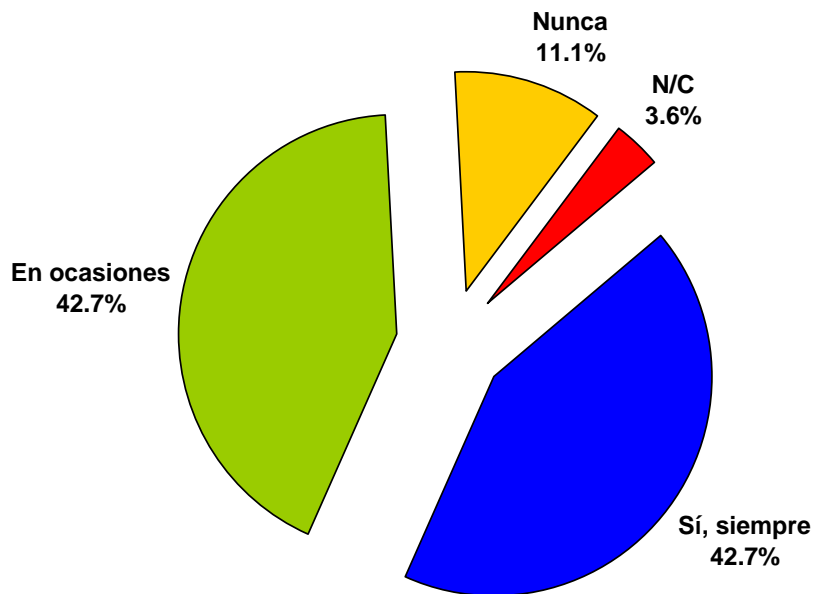


Ilustración 17. ¿Te presentas cómo antropóloga/o? (muestra 2007) N=225; N/C=8.

INFORME OCUPACIÓN TITULADOS/AS ANTROPOLOGÍA

IMAGEN POSITIVA	Recuento	%
Complemento de formación necesario	2	2,1%
Imagen positiva, expertos en métodos y técnicas de investigación	2	2,1%
Depende de la procedencia se conoce el trabajo antropológico	3	3,2%
Area de conocimiento fundamental para proyectos de cooperación internacional	3	3,2%
Area de conocimiento fundamental para estudios de salud e intervención sanitaria	3	3,2%
Cierto prestigio en relación a conocimientos de interculturalidad y alteridad	5	5,3%
Tiene prestigio académico	5	5,3%
Area de conocimiento fundamental para la intervención social	6	6,3%
Excelente y de prestigio. De calidad intelectual	8	8,4%
Exotismo, curiosidad, es percibida como una disciplina alternativa	8	8,4%
Disciplina social que aporta un punto de vista novedoso	12	12,6%
Buena o positiva	18	18,9%
Imagen positiva pero indefinida/ difusa	20	21,1%
TOTAL	95	100%

IMAGEN NEGATIVA	Recuento	%
Disciplina injustamente marginada/ Indiferente	4	3,1%
Disciplina no apoyada por la administración (ni interés ni dinero para investigar)	4	3,1%
Los trabajos antropológicos son ocupados por profesionales de otras disciplinas sociales	4	3,1%
Es un conocimiento percivido sólo como satisfacción personal	5	3,9%
Estudio de huesos y monos (Antropología física)	7	5,5%
Titulación percibida sólo para el ámbito académico	10	7,8%
Imagen secundaria y poco definida, se confunde con otras disciplinas	25	19,5%
Exotismo, falta de utilidad práctica y laboral	30	23,4%
Una perfecta desconocida	39	30,5%
TOTAL	128	100%

Ilustración 18. Desglose Imagen positiva y negativa de la Antropología en el entorno profesional (muestra 2007) N=225 N/C=31.

INFORME OCUPACIÓN TITULADOS/AS ANTROPOLOGÍA

<i>Área Temática</i>	TRABAJOS QUE PUEDEN INCORPORAR EL PERFIL DE ANTROPÓLOGO/A	Recuento	% sobre Total	Agrupación por Área temáticas	% sobre Área temática
	N/C	46	7,8%	46	7,8%
	Cualquier puesto de trabajo requiere el perfil antrop.	27	4,6%	27	4,6%
	Mediadores interculturales (resolución de conflictos)	40	6,8%		
	Técnicos en la Administración pública (local, autonómica y nacional)	37	6,3%		
	Técnicos en proyectos de Inmigración	24	4,1%		
	Técnicos en proyectos sociales	21	3,6%		
	Educadores o trabajadores sociales	20	3,4%		
	Consultores sociales	8	1,4%		
Social	Investigadores/ analistas cualitativos	6	1,0%	180	30,7%
	Técnicos o agentes de igualdad	6	1,0%		
	Sociólogos	4	0,7%		
	Técnicos o coordinadores en Fundaciones	4	0,7%		
	Técnicos en participación ciudadana	4	0,7%		
	Técnicos en proyectos de género	3	0,5%		
	Animadores socioculturales	3	0,5%		
	Docentes de secundaria (religión, educación para la ciudadanía, ética...)	34	5,8%		
	Mediadores educativos (alumnos extranjeros, conflictivos...)	15	2,6%		
Educación	Docentes universitarios o de formación continuada	15	2,6%	75	12,8%
	Técnicos en proyectos educativos	6	1,0%		
	Pedagogos sociales	5	0,9%		
	Gestores culturales	20	3,4%		
Cultura	Técnicos de museología	14	2,4%	48	8,2%
	Gestores de Patrimonio	14	2,4%		
	Técnicos cooperación internacional, diseño proyectos y cooperantes	25	4,3%		
Desarrollo	Técnicos en proyectos de desarrollo local	18	3,1%	43	7,3%
	Personal atención sanitaria /mediadores sanitarios	19	3,2%		
Salud	Técnicos proyectos sanitarios	21	3,6%	40	6,8%
	Técnicos de inserción ocupacional o de recursos humanos	29	4,9%		
Laboral	Psicólogos sociales	5	0,9%	37	6,3%
	Técnicos de riesgos laborales	3	0,5%		
	Consultores de mercado en empresa privada	20	3,4%		
Empresas	Personal de comunicación y Marketing en empresa privada	7	1,2%	31	5,3%
	Analistas organizacionales	4	0,7%		
	Investigadores sociales y culturales aplicados	19	3,2%		
Investigación	Consultores medioambientales, proyectos de conservación	6	1,0%	30	5,1%
	Equipos de investigación transdisciplinarios	5	0,9%		
	Técnicos en Turismo y atención turística	7	1,2%		
	Periodistas y documentalistas	7	1,2%		
	Técnicos planificación urbanística	6	1,0%		
Varios	Investigación criminalista y mediadores judiciales	4	0,7%	30	5,1%
	Políticos	3	0,5%		
	Técnico de relaciones internacionales	3	0,5%		
	TOTAL	587	100%	587	100%

Ilustración 19. Trabajos que deberían incorporar el perfil profesional de antropóloga/o (muestra 2007) N=225; N/C=45

ENCUESTA ANTROPÓLOGOS FUERA DE ESPAÑA

Las 184 respuestas obtenidas se distribuyen de la siguiente forma (parecida al caso de las personas que han contestado y que ejercen en España):

Pirámide de Edad Muestra de Antrópologos/os fuera de España (2007)

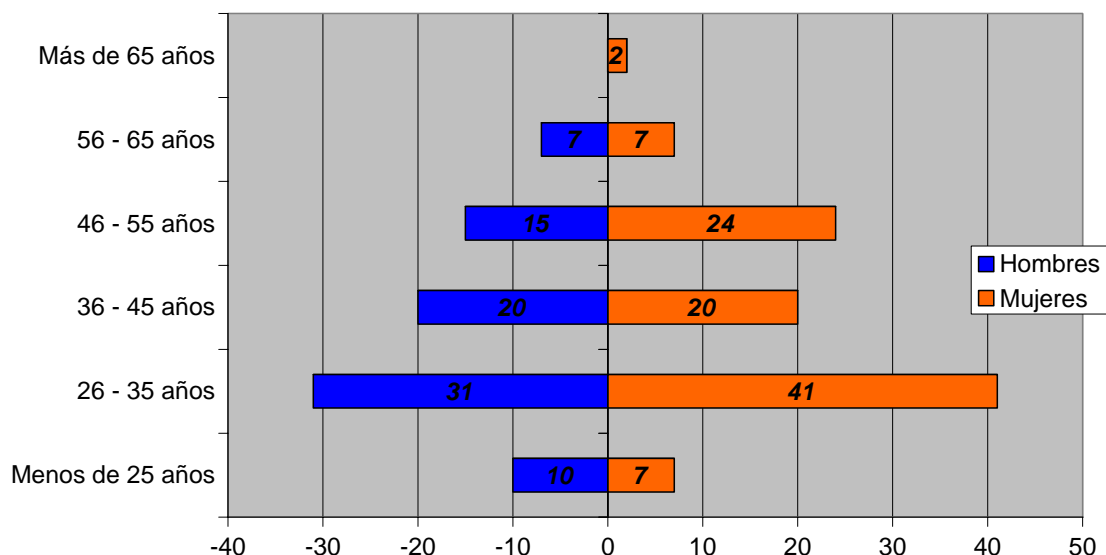


Ilustración 20. Pirámide de Edad según el género de los Antropólogos fuera de España N=184; N/C=0.

	Hombres	%	Mujeres	%	TOTAL
Menos de 25 años	10	12.0%	7	6.9%	17
26 - 35 años	31	37.3%	41	40.6%	72
36 - 45 años	20	24.1%	20	19.8%	40
46 - 55 años	15	18.1%	24	23.8%	39
56 - 65 años	7	8.4%	7	6.9%	14
Más de 65 años	0	0.0%	2	2.0%	2
TOTAL	83	100%	101	100%	184
	45.1%		54.9%		

Ilustración 21. Pirámide de Edad según el género de los Antropólogos fuera de España N=184; N/C=0.

También se trata de personas que han acabado la licenciatura en los últimos 10 años, de Colombia, Chile, Perú, Argentina y México.

**Finalización de la Licenciatura de Antropología por años
(Muestra 2007)**

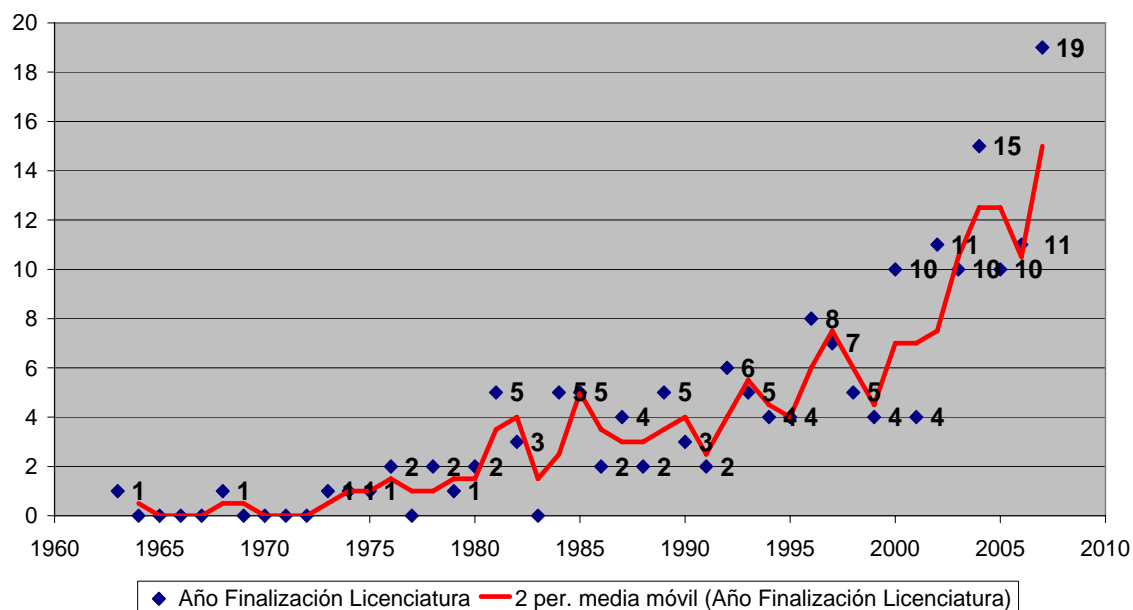


Ilustración 22. Evolución de los Años de Finalización de la Licenciatura de Antropología (Muestra 2007) N=184, N/C=3

LUGAR OBTENCIÓN LICENCIATURA ANTROPOLOGÍA	Recuento	%
Guatemala	1	0.5%
Puerto Rico	1	0.5%
Suiza	1	0.5%
Portugal	2	1.1%
República Dominicana	2	1.1%
Ecuador	3	1.6%
Estados Unidos	3	1.6%
Francia	3	1.6%
Brasil	4	2.2%
Bolivia	5	2.7%
Costa Rica	5	2.7%
Venezuela	5	2.7%
Uruguay	7	3.8%
España	8	4.3%
Chile	19	10.3%
Colombia	21	11.4%
Perú	21	11.4%
Argentina	28	15.2%
México	45	24.5%
TOTAL	184	100%

Ilustración 23. Lugar de obtención Licenciatura de Antropología fuera de España (muestra 2007) N=184; N/C=0.

Por lo que se refiere a la imagen que tienen de la antropología en España estas personas de otros países, destaca un 35,3% de imagen negativa si bien la imagen positiva es mayoritaria. De entre los elementos positivos (Ilustración 26 destaca su dinamismo) y de entre los elementos negativos su excesivo academicismo y su poca implantación internacional.

Esta visión de la antropología en España coincide en general con la apreciación de la antropología en sus países de origen (Ilustración 27).

Imagen Positiva y Negativa de la Antropología en España (Muestra 2007)

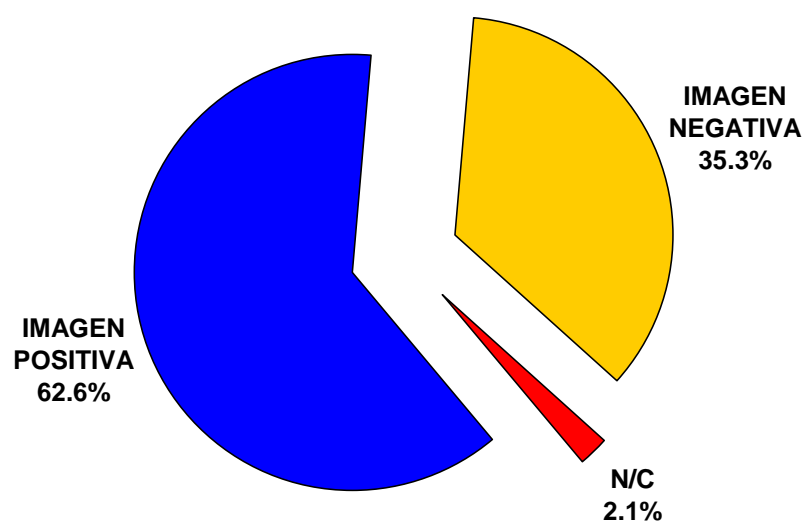


Ilustración 25. Imagen positiva y negativa de la Antropología en España (muestra 2007)
N=184; N/C=6.

INFORME OCUPACIÓN TITULADOS/AS ANTROPOLOGÍA

IMAGEN POSITIVA	Recuento	%
Con compromiso social con las áreas excluidas	2	1,1%
Disciplina con una rama histórica. Buena perspectiva	3	1,7%
Oportunidad de trabajos en Antropología del Desarrollo. Existen multitud de ONGs para trabajar	3	1,7%
Buenos trabajos de investigación en Turismo	4	2,2%
Buenos trabajos en Antropología de la Religión	4	2,2%
Buena conexión con la Antropología Latinoamericana. Interés para trabajar en Latinoamérica	5	2,8%
Interesantes trabajos en Antropología Urbana	6	3,4%
Trabajos interesantes en Migraciones	6	3,4%
Trabajos de investigación importantes en Antropología aplicada	6	3,4%
Disciplina con reconocimiento social, con bastante difusión y publicación	6	3,4%
Buenos trabajos en Arqueología	6	3,4%
Buena tradición editorial y en publicaciones	7	3,9%
Fuerte interés en trabajos culturales, de identidad y multiculturalismo	7	3,9%
Excelente, muy buena	7	3,9%
Buenos trabajos en Antropología Física	7	3,9%
Buena	8	4,5%
Área en importante desarrollo con profesionales de gran prestigio y reconocimiento internacional	11	6,1%
Buena y enfocada a problemas de su propio contexto	11	6,1%
Buen nivel en estudios superiores (postgrados y Doctorados)	14	7,8%
Buena formación teórica e interpretativa	15	8,4%
Buena y diversificada	17	9,5%
Se encuentra en expansión, muy activa, innovadora y contemporánea	24	13,4%
TOTAL	179	100%

IMAGEN NEGATIVA	Recuento	%
Disciplina aislada no sólo del extranjero, también dentro de España	2	2,0%
Hay más énfasis en la formación teórica que en el trabajo de campo	2	2,0%
Se sigue haciendo una Antropología Colonialista en América Latina	3	3,0%
No muy buena	3	3,0%
Diseño desafortunado de los planes de estudio	4	4,0%
No trasciende del mundo académico	4	4,0%
Muy conservadora, decadente	4	4,0%
Poca inversión en investigación	5	5,0%
Poca relación con la Antropología Latinoamericana	5	5,0%
Antropología más folklórica, poco avanzada en temas de antropología social y cultural	5	5,0%
Poco desarrollada comparada con otros países europeos. No es un referente internacional	5	5,0%
Con pocas salidas profesionales	8	7,9%
Poca visibilización social y reconocimiento científico aplicado al mundo laboral	9	8,9%
No conoce o conoce muy poco	42	41,6%
TOTAL	101	100%

Ilustración 26. Desglose Imagen positiva y negativa de la Antropología en España (muestra 2007) N=184; N/C=6.

INFORME OCUPACIÓN TITULADOS/AS ANTROPOLOGÍA

APRECIACIONES POSITIVAS	Recuento	%
Hay un incremento en las publicaciones (revistas virtuales)	2	1,5%
Hay buenas oportunidades de formación y empleo	3	2,2%
Buenas posibilidades de trabajo en el ámbito académico	3	2,2%
Buena investigación en Arqueología	3	2,2%
Buena, buen nivel, de calidad	4	3,0%
Buena investigación en Antropología social	4	3,0%
Buena Antropología crítica	5	3,7%
Disciplina incipiente	5	3,7%
Pro-indigenista	6	4,4%
Posee de reconocimiento social	7	5,2%
Con compromiso social y político	7	5,2%
Se está profesionalizando	8	5,9%
Disciplina consolidada	9	6,7%
Buena oferta en Postgrados y Doctorados	9	6,7%
Buena a nivel teórico, buena formación	10	7,4%
Fuerte componente en Antropología aplicada y de buena calidad	11	8,1%
Diversificada, con amplitud temática	15	11,1%
Se encuentra en fase emergente, dinámica, expansiva	24	17,8%
TOTAL	135	100%

APRECIACIONES NEGATIVAS	Recuento	%
Es una antropología desconectada, aislada del mundo	2	0,8%
Poca colaboración transdisciplinar	4	1,6%
La Universidad no fomenta la inserción profesional de los estudiantes	4	1,6%
Limitaciones por asociación de la Antropología con movimientos sociales afines a la Pasiva	4	1,6%
Es una disciplina elitista	5	2,0%
Suele confundirse con la Sociología	6	2,4%
Relegada sólo al estudio de grupos indígenas	6	2,4%
Baja oferta formativa en Postgrados y Doctorados	7	2,8%
Falta formación teórica	8	3,2%
Un poco anticuada, tradicionalista	8	3,2%
Pocas publicaciones, poca difusión	8	3,2%
Formación muy provinciana y escasa en el área rural	8	3,2%
Antropología muy académica, falta Antropología aplicada	9	3,6%
Poca participación en la Antropología social	9	3,6%
Mala, de poca calidad y cantidad	10	4,0%
Regida por estructuras de poder (estatales y burócratas)	10	4,0%
Confundida con la Arqueología y la Historia	11	4,3%
Disciplina desconocida/ invisible	16	6,3%
La inversión en investigación es muy baja	26	10,3%
Oportunidades laborales sólo para agencias internacionales de desarrollo y empresas	26	10,3%
Falta de reconocimiento social, disciplina secundaria	28	11,1%
Oferta laboral muy escasa y mal pagada	33	13,0%
TOTAL	253	100%

Ilustración 27. Descripción de la situación de la Antropología en el país de origen (muestra 2007) N=184; N/C=4.

La valoración de las salidas profesionales en los países de origen se pueden agrupar en las categorías que se presentan en la Ilustración 28: sector privado, academia, administración pública, con la categoría de “pocas oportunidades” con un peso significativo. En la Ilustración 29 se dispone de una descripción detallada de las razones aportadas.

Salidas Profesionales en el propio país. Grandes Grupos (Muestra 2007)

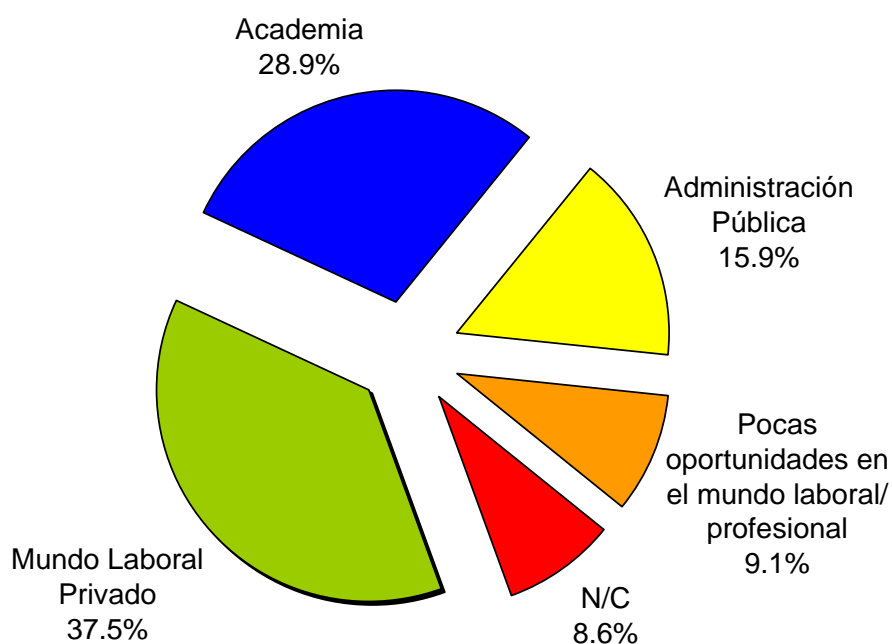


Ilustración 28. Salidas profesionales de la Antropología en el país de origen (muestra 2007) N=184; N/C=37.

INFORME OCUPACIÓN TITULADOS/AS ANTROPOLOGÍA

Área Temática	SALIDAS PROFESIONALES DE L@S ANTROPÓLOGAS/OS EN EL PROPIO PAIS		Recuento	% sobre Total	Agrupación por Área temática	% sobre Área temática
	N/C		37	8,6%	37	8,6%
	Pocas oportunidades en el mundo laboral/ profesional		39	9,1%	39	9,1%
	Muchas salidas profesionales		3	0,7%	3	0,7%
	Seguir estudiando Postgrados y Doctorados		5	1,2%	5	1,2%
Academia	Docencia Universitaria		68	15,9%	97	22,6%
	Investigación académica (becas)		29	6,8%		
Administración Pública	Asesores o Técnicos del Gobierno		50	11,7%	68	15,9%
	Centros o Instituciones de Investigación estatales		13	3,0%		
	Técnicos en Administración local		5	1,2%		
Desarrollo	Técnicos, supervisores, coordinadores en ONGs		40	9,3%	47	11,0%
	Proyectos de desarrollo del Estado		7	1,6%		
Social	Consultoría social y cultural		37	8,6%	44	10,3%
	Trabajo o Educación social		3	0,7%		
	Antropología social aplicada		3	0,7%		
	Proyectos de migración		1	0,2%		
Empresas	Investigaciones/ estudios de mercado (empresa privada)		15	3,5%	24	5,6%
	Estudios de Publicidad y Marketing		4	0,9%		
	Personal Recursos Humanos en empresa privada		3	0,7%		
	Técnicos en empresas extractivas		2	0,5%		
Educación	Docencia educación secundaria		22	5,1%	22	5,1%
Cultura	Trabajos en Museos		7	1,6%	22	5,1%
	Gestores culturales		7	1,6%		
	Estudios Indigenistas		4	0,9%		
	Arqueología		4	0,9%		
Salud	Técnicos en proyectos o programas de salud		6	1,4%	11	2,6%
	Antropología forense		3	0,7%		
	Personal atención sanitaria		2	0,5%		
Ambiental	Ambientalistas, estudios transdisciplinares		5	1,2%	6	1,4%
	Trabajos en Parques Nacionales		1	0,2%		
Varios	Medios de comunicación (artículos)		2	0,5%	4	0,9%
	Técnicos de Turismo		2	0,5%		
TOTAL			429	100%	429	100%

Ilustración 29. Salidas profesionales de la Antropología en el país de origen (muestra 2007) N=184; N/C=37.

Por último, por lo que se refiere a qué *contenidos formativos* se tendrían que incluir en los países de origen para mejorar la ocupabilidad, destaca igual que en el caso de España, un mayor énfasis en la aplicabilidad de la antropología, ampliando los ámbitos temáticos, mayor difusión, más prácticas relacionadas con el mundo laboral y mayor formación en el manejo de las nuevas tecnologías y en los métodos y técnicas de investigación, entre otros (Ilustración 30).

INFORME OCUPACIÓN TITULADOS/AS ANTROPOLOGÍA

INCORPORACIONES FORMATIVAS EN ANTROPOLOGÍA PARA MEJORAR SU OCUPABILIDAD	Recuento	%
Un enfoque más profesional en la formación (Antropología aplicada)	55	18,9%
Ampliar la formación en distintos ámbitos temáticos (Antropología contemporánea)	25	8,6%
Mayor difusión/ promoción de la Antropología para que se reconozca su aplicabilidad profesional	17	5,8%
Más prácticas en Trabajo de campo en el Plan de estudios	13	4,5%
Más inversión estatal en investigación antropológica	13	4,5%
Mayor enfoque hacia la Antropología social	12	4,1%
Mayor formación en el manejo de las nuevas tecnologías en los métodos y técnicas de investigación	11	3,8%
Mejorar la relación entre la academia y el mundo laboral	10	3,4%
El problema no está en la oferta formativa, está en el mundo laboral	10	3,4%
Un enfoque formativo más interdisciplinario y transdisciplinario	9	3,1%
Más formación en Antropología de las empresas (Marketing y recursos humanos)	9	3,1%
Mayor formación en Teoría antropológica moderna	9	3,1%
Revisión y actualización global del Plan de estudios	9	3,1%
Más formación en la evaluación de proyectos y en gestión cultural	8	2,7%
Incluir en el Plan de estudios prácticas reales en empresas u organizaciones	8	2,7%
Mayor formación metodológica y en técnicas de investigación	8	2,7%
Mayor especialización en la formación antropológica	7	2,4%
Crear más espacios para la investigación	6	2,1%
Revisar la formación en Antropología del desarrollo (más crítica)	6	2,1%
Ampliar el Plan de estudios a Licenciatura, no sólo como segundo ciclo	5	1,7%
Mayor aprendizaje de lenguas indígenas y extranjeras	5	1,7%
Desarrollar buenas líneas de Postgrados y Doctorados	4	1,4%
Ampliar la formación en técnicas cuantitativas	4	1,4%
Mayor formación en Antropología urbana	4	1,4%
Dar posibilidad a las nuevas generaciones con un perfil más profesional	4	1,4%
Introducir la Antropología en la Educación secundaria	4	1,4%
Mayor formación en Antropología del turismo (oportunidades laborales)	3	1,0%
N/C	13	4,5%
TOTAL	291	100%

Ilustración 30. Incorporaciones en la oferta formativa del propio país para mejorar la ocupabilidad (muestra 2007) N=184; N/C=13

SEGUIMIENTO DE EGRESADOS DE LA UCM Y LA UPV

A continuación se presentan los resultados del seguimiento telefónico a egresados de las dos universidades mencionadas. Para facilitar la lectura se anexan (Anexos 2 y 3) los informes particulares de cada universidad y se presentan de forma comparada una selección de los principales datos obtenidos en las dos universidades. En primera posición se presentan los resultados para la UCM y en segundo lugar los de la UPV. Todos los datos se refieren a las personas que han contestado la encuesta.

PROPORCIÓN DE SEXOS, EDADES, TITULACIONES DE ORIGEN

En los dos casos la licenciatura de antropología se presenta como una carrera fuertemente **feminizada** (mujeres egresadas: 73´5% - 72,1%), con una media de edad aproximada de **37 años** (11% de desviación), hecho que se explican por ser una titulación de segundo ciclo.

La procedencia es efectivamente mayoritaria de personas que disponen de una **diplomatura** (75,4%, 79,2%), seguidos por otra licenciatura y solamente por una minoría disponían de estudios de primer ciclo (5,9%, 4,1%).

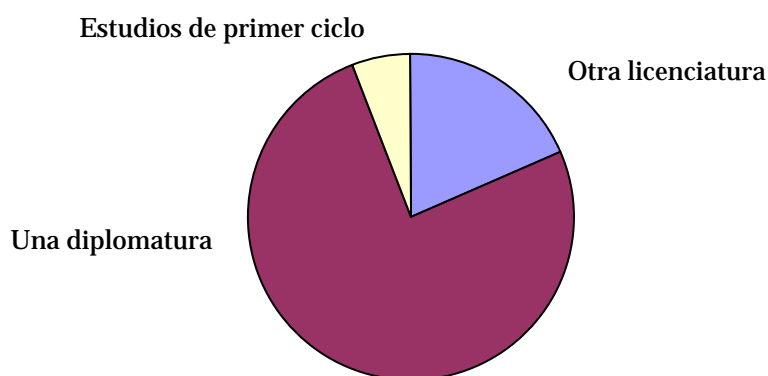


Ilustración 31. ¿Qué estudios tenía cuando se matriculó en antropología? (UCM)

Por lo que se refiere al tiempo que tardan en completar la licenciatura de segundo ciclo, éste es de 2,55 (UPV).

FORMACIÓN DE POSTGRADO, MOTIVACIONES

Es destacable que la mitad de las personas encuestadas (55,3%, 50,8%) señalan que han cursados estudios de postgrado. La distribución es la siguiente (Ilustración 32):

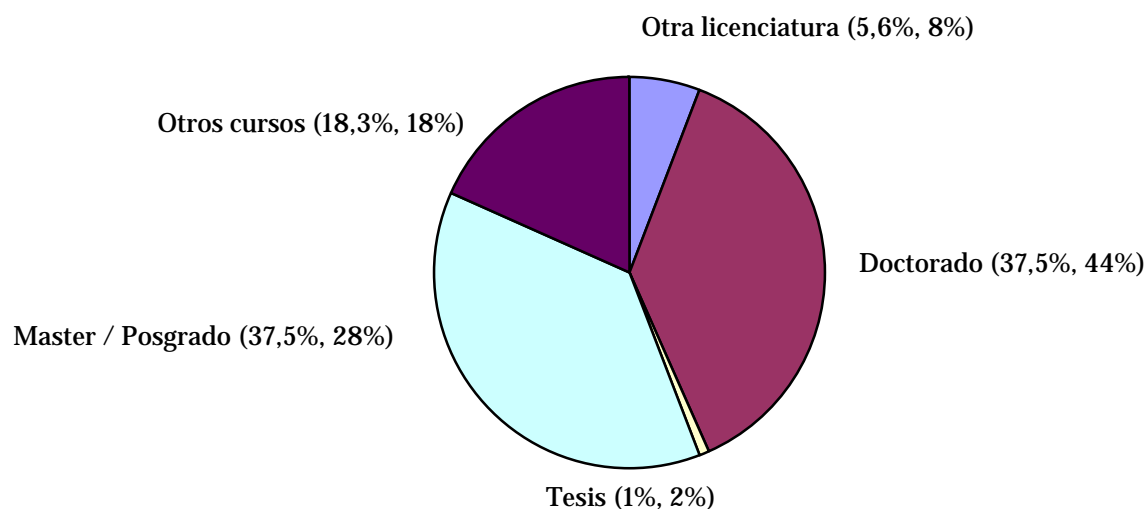


Ilustración 32. Tipos de estudios posteriores (UCM, UPV)

Más de la mitad de la población encuestada señala que esta formación estaba destinada a **complementar los estudios de antropología** (60%, 56%).

Por lo que se refiere a las razones aducidas para estudiar antropología (respuestas múltiples) destaca el **bajo interés ocupacional** (4,3%, 3%).

Motivaciones	%UCM	%UPV
Interés general	52,7%	50,3%
Ampliar conocimientos	33,5%	29,9%
Complementar estudios previos	23,9%	23,4%
Tener una licenciatura y mejorar laboralmente	33,5%	29,9%
Trabajar como antropólogo/a	4,3%	3%
Crecimiento y enriquecimiento personal	36,2%	20,8%
NS/NC	1,1%	-

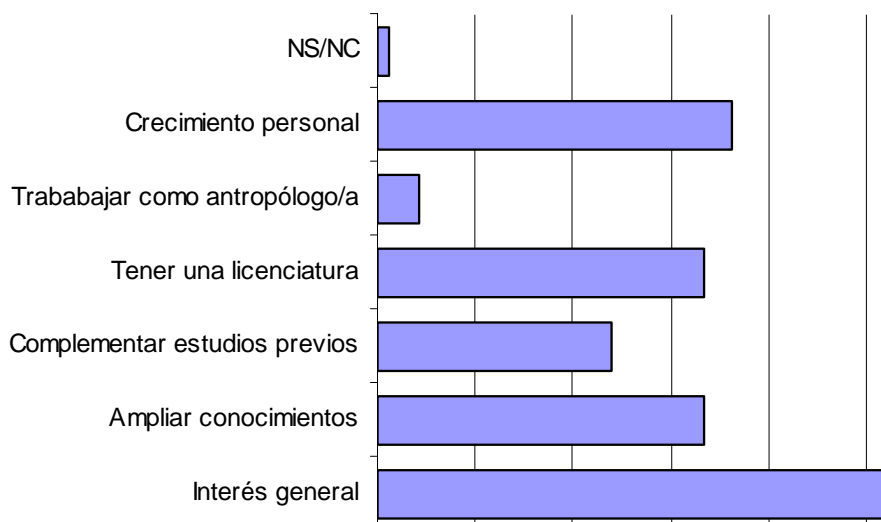


Ilustración 33. Motivaciones para estudiar antropología

En cambio, es interesante el altísimo porcentaje de las personas egresadas que volverían a cursar la licenciatura de antropología (84,3%, 84,8%).

PERFILES Y NIVELES DE OCUPACIÓN

El nivel de paro entre las personas encuestadas en bajo (13,% y 4,1% respectivamente). Estas personas continúan buscando ocupación relacionada con la antropología (47,4%, 75%).

Por otra parte se trata de un colectivo que trabaja básicamente por **cuenta ajena a jornada completa** (88,5%, 78,7%) en el sector **público** (Educación, Salud, Servicios sociales e intermediación).

	% UCM	% UPV
Sector público	72´9%	74,1%
Sector privado	20´7%	24,1%
Tercer sector (ONG, asociaciones...)	6´4%	1,7%
Total	100%	100%

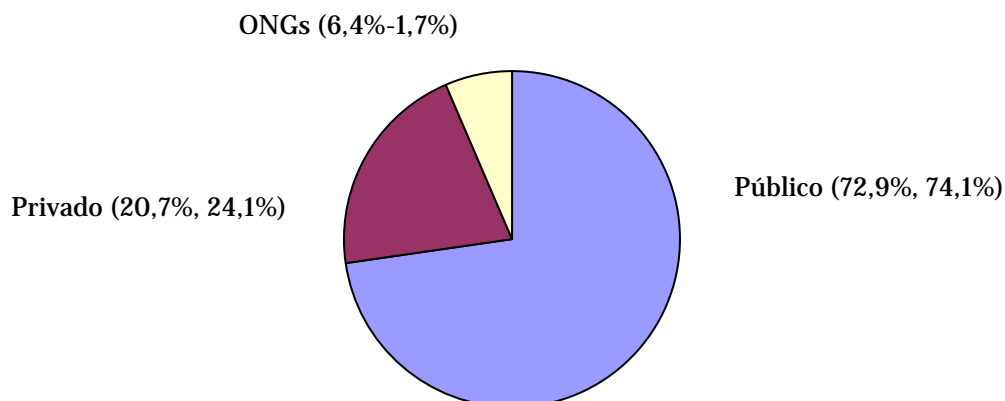


Ilustración 34. ¿En qué sector de actividad económica desempeña su trabajo?

Resulta significativo que una elevada proporción de la muestra (77%, 66,7%) considere que los conocimientos antropológicos adquiridos son **decisivos o importantes a la hora de desempeñar las funciones propias de su puesto de trabajo**. Únicamente un 5´8% y un 9,8% consideran que la formación antropológica no le aporta nada en el ámbito profesional.

VALORACIÓN DE LOS ESTUDIOS EN ANTROPOLOGÍA

La valoración de la antropología como disciplina es muy positiva, como se pone de manifiesto en que más de un **63%** de la muestra esté totalmente de acuerdo con la idea de que aporta una *visión diferente del mundo*. Casi el mismo porcentaje se muestra totalmente de acuerdo con que es una *manera útil de acercarse a la diferencia y evitar el etnocentrismo*. No obstante, como se observa en la Ilustración 35, el mayor grado de acuerdo se sitúa en la afirmación de que la antropología ofrece muy pocas salidas profesionales.

INFORME OCUPACIÓN TITULADOS/AS ANTROPOLOGÍA

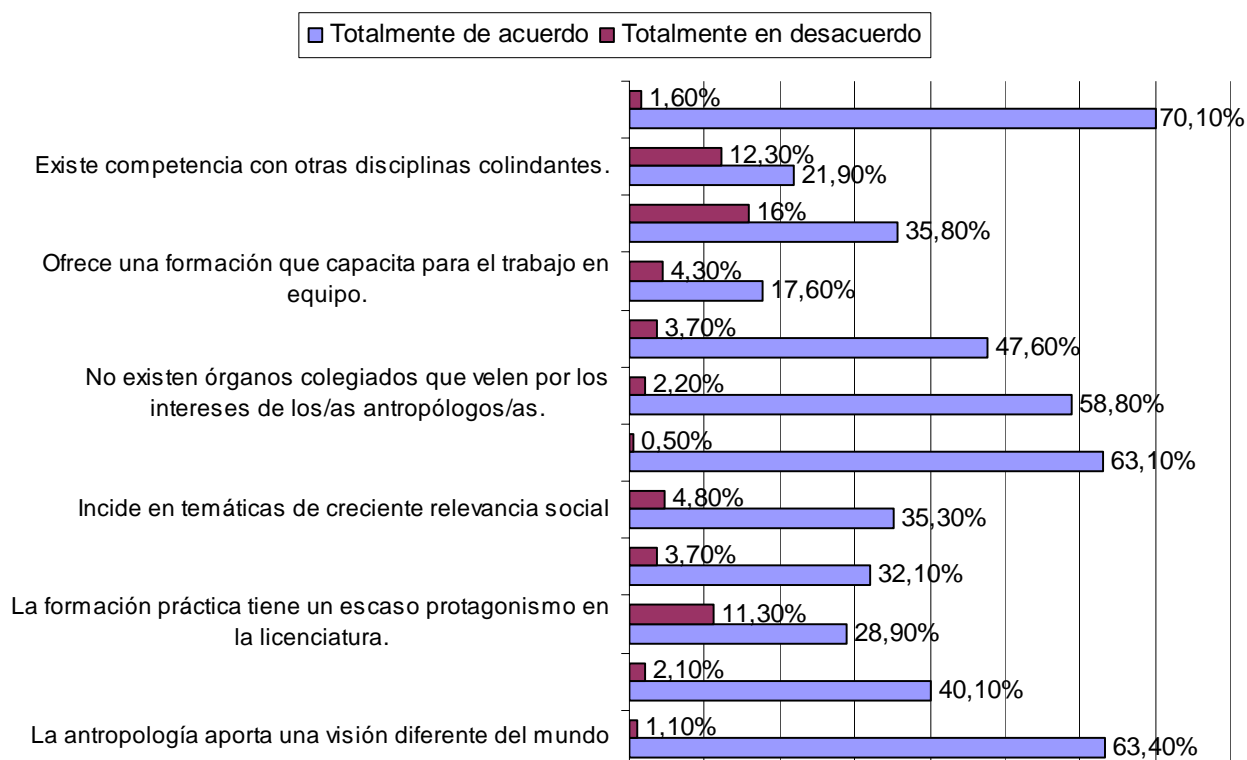


Ilustración 35. Valoración de la licenciatura de antropología (UCM)

ÁMBITOS DE OCUPACIÓN ACTUALES Y POSIBLES

Por lo que se refiere a los ámbitos de ocupación actuales que guardan más relación con la titulación de antropología, se señala el muticulturalismo, el patrimonio cultural y la intermediación social.

Ámbitos	% UCM	% UPV
Intermediación social	19´9	22,8
Análisis de la cultura y sus tradiciones	36´6	28,9
Estudios de mercado y marketing	1´6	4,1
Multiculturalismo	38´7	39,6
NS/NC	3´2	2
Otras	-	3,7
Total	100	100

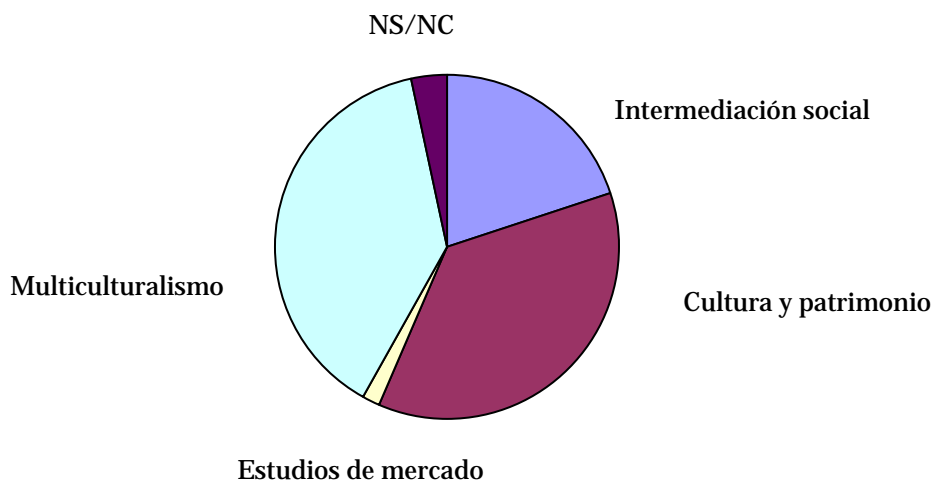


Ilustración 36. Principales ámbitos de ocupación actuales.

Igualmente, se considera que los siguientes puestos de trabajo deberían incorporar el perfil de antropólogo/a:

Puesto / Ámbito
Educación
Mediación y servicios sociales
Sanidad / Salud pública
Consultoría, investigación social
Inmigración y multiculturalismo
RRHH y empresas
Políticas públicas (puestos técnicos en administración)
Cooperación al desarrollo y ONGs
Gestión cultural, patrimonio, museos
Investigación de mercado, marketing y publicidad
Arquitectura y urbanismo; ordenación del territorio
Sindicatos, asociacionismo y participación ciudadana
Relaciones de género y violencia de género

Como hemos dicho, en los anexos 2 y 3 se pueden encontrar más detalles sobre estos estudios.

ENTREVISTAS A ANTROPÓLOGOS/AS EN ACTIVO

En este capítulo trataremos más cualitativamente y en profundidad, algunos de los aspectos tratados en los capítulos anteriores. A partir de la información de 39 entrevistas en profundidad a diferentes profesionales (26 mujeres y 13 hombres) de toda España, se describen las principales problemáticas de la profesión antropológica entorno a la actividad profesional, nuevas posibilidades de ocupación o sectores emergentes, la formación antropológica y las competencias profesionales de titulados en antropología.

ACTIVIDAD PROFESIONAL

La mayor parte de las personas entrevistadas trabajan como antropólogos o utilizan la antropología como aplicación profesional. Podemos definir diferentes perfiles de profesionales de la antropología.

En primer lugar observamos los perfiles tradicionales en antropología: *conservadores del patrimonio cultural e histórico y los docentes e investigadores*. La mayor parte de estos profesionales son funcionarios del estado, tienen contratos laborales indefinidos o son becarios de proyectos de investigación. Todos ellos se autodenominan *antropólogos o etnólogos*.

Los conservadores del Patrimonio ven concurrencias laborales con otros profesionales como historiadores del arte, arquitectos, arqueólogos, geógrafos y museólogos. En cambio los docentes académicos e investigadores entrevistados, ven concurrencia con otros investigadores sociales como geógrafos, sociólogos, ambientalistas, historiadores, cartógrafos, etc. Es importante resaltar que todos ellos trabajan habitualmente con equipos inter o multidisciplinares.

En segundo lugar observamos un conjunto de profesionales que trabajan en ocupaciones no tan clásicas de la Antropología, nos referimos a *profesionales técnicos del mundo de la consultoría social y cultural, miembros de gabinetes de estudios y técnicos de las administraciones públicas en diferentes ámbitos: desarrollo local o rural, mediación cultural, intervención y bienestar social y gestión cultural*. Esta variedad de profesionales no posee de unas condiciones laborales tan estables como el primer grupo, ya que la mayor parte de los entrevistados tiene contratos de obra y servicio o están en el régimen de

autónomos. Estos profesionales no ven tan reconocida su labor de antropólogos/os y en muchos casos se autodenominan antropólogos sociales o investigadores sociales.

Las concurrencias profesionales definidas por este segundo grupo se asemejan más a otros profesionales de las ciencias sociales como sociólogos, psicólogos sociales, economistas, trabajadores o educadores sociales, geógrafos, ingenieros o arquitectos. La mayor parte de ellos dice también haber trabajado con equipos inter o multi disciplinarios y ven en la antropología una aplicación profesional. *Vemos pues como la capacidad de trabajar en equipo es una de las constantes entre los profesionales entrevistados.* Además, la aplicación profesional de la antropología queda claramente definida.

POSIBILIDADES DE ESTA PROFESIÓN O DE NUEVAS PROFESIONES EN SU CAMPO PROFESIONAL DE CARA AL FUTURO

En relación a las posibilidades profesionales de antropólogos/os y las profesiones emergentes en el mundo laboral, la mayor parte de los entrevistados han señalado multitud de aplicaciones.

En primer lugar se han corroborado perfiles profesionales actuales como son docencia e investigación en la academia, conservadores de patrimonio o etnólogos, museólogos, consultores o investigadores socio-culturales o técnicos de la Administración pública en las áreas social y cultural.

En segundo lugar se han señalado profesiones emergentes donde el antropólogo/a puede desarrollar un buen papel profesional: *la mediación intercultural (resolución de conflictos) específicamente en el caso de población inmigrante; la participación ciudadana; la planificación territorial y diseño de políticas públicas; el desarrollo local, rural y urbano; la gestión de Parques Naturales; la educación secundaria (temática educación para la ciudadanía) y la coordinación de proyectos en Organizaciones No Gubernamentales (ONGs).*

También es interesante destacar un buen número de entrevistados que señalan el área de la salud y su mediación como un área emergente al mismo tiempo que en el *área empresarial, en estudios de mercado, gestión de recursos humanos y análisis organizacionales.*

Podemos ver la versatilidad y multiplicidad de campos de acción que tienen los antropólogos, aunque según los entrevistados, falta mayor visibilización y reconocimiento social para poder acceder a estos puestos de trabajo.

FORMACIÓN

La gran mayoría de los entrevistados han cursado la licenciatura de Antropología social y cultural, aunque provienen de formaciones previas muy diversas. Encontramos a historiadores, geógrafos, psicólogos, periodistas, enfermeras, etc. También encontramos a antropólogos formados en Sociología con la especialidad de Antropología Social.

Un aspecto común a todos ellos es la formación continua y de especialización después de la Licenciatura. Encontramos un primer grupo que realizan cursos y postgrados en museología o en gestión y conservación del patrimonio. Un segundo grupo formado por profesionales del mundo de la consultoría social y cultural (de forma laboral u autónoma), que se han formado posteriormente en el área empresarial como Marketing, organización de empresas o publicidad. Finalmente definimos un tercer grupo que se adscribe a estudios de Doctorado o Postgrados en investigación, para especializarse y complementar vía investigación práctica, la formación teórica recibida en la Licenciatura.

La mayor parte de los profesionales dicen haber utilizado la formación en antropología como visión, enfoque o punto de vista para abordar la realidad social en sus distintos ámbitos, También la formación metodológica y en técnicas de investigación ha sido clave para su desarrollo profesional.

Las principales debilidades de la formación antropológica son, casi en pleno consenso, una mayor aplicabilidad práctica y profesional de los contenidos teóricos aprendidos en la licenciatura. Debido a la formación concentrada en sólo dos años, no da tiempo a tratar profundamente los distintos ámbitos de la antropología. Por ese motivo buena parte de los entrevistados proponen una mayor duración de la carrera para su especialización.

Otra demanda educativa que echan en falta los profesionales es la posibilidad de poder realizar prácticas reales en empresas e instituciones, para poder definir y aplicar mejor el perfil profesional de los antropólogos.

Finalmente otro aspecto destacado en la formación es la necesidad de *un mayor énfasis en los métodos y técnicas de investigación, para proveer a los futuros antropólogos de todas las herramientas técnicas para abordar la investigación social y cultural. En ese sentido también se ve necesaria la formación en técnicas cualitativas y cuantitativas relacionadas con las nuevas tecnologías.*

COMPETENCIAS PROFESIONALES

Las competencias profesionales que los antropólogos/os perciben tener son, en primer lugar, un punto de vista y una capacidad de observación y análisis de la realidad social muy amplia y holística, con una capacidad de reflexión crítica, capacidad que se piensa que ninguna otra formación posee.

Otras competencias señaladas son la base teórica y metodológica en el diseño y realización de proyectos o investigaciones, donde la etnografía es la técnica antropológica por excelencia. También la capacidad de trabajo en equipo y la flexibilidad son otras de las competencias adquiridas por los profesionales entrevistados, que según dicen, definen a los antropólogos como figuras ideales para la mediación intercultural.

Finalmente algunos entrevistados señalan también la capacidad docente y de difusión de los conocimientos que tienen los antropólogos.

Si hablamos de las competencias que se debieran tener, los entrevistados señalan: *capacidad de detectar problemáticas sociales y culturales (sensibilidad); capacidad para el diseño de proyectos e investigaciones y capacidades metodológicas y técnicas para abordarlos tanto científicamente como profesionalmente; y finalmente capacidad de difusión y crítica de las conclusiones halladas, ya sea mediante publicación o mediación en las políticas públicas.*

Vemos pues la gran capacidad que tienen o deberían tener los antropólogos, aunque la inadecuada formación (no enfocada a la práctica), la falta de especialización profesional y la falta de reconocimiento social, impiden que la profesionalización de la antropología sea un hecho en el siglo XXI. Dar cabida a la antropología fuera del mundo académico parece ser uno de los retos que se le presentan a la antropología contemporánea para salir de su invisibilización social.

CONCLUSIONES

A partir de los cuestionarios a antropólogos y antropólogas de dentro y fuera de España y de las entrevistas analizadas es interesante destacar el *consenso* existente tanto sobre la realidad profesional actual de la antropología como de las actuaciones a realizar en el futuro para mejorar la situación.

1. Nos encontramos en primer lugar delante de un *colectivo comprometido con la disciplina*, dispuesto a colaborar y abierto al cambio. Este es un valor que en nuestra opinión se debe aprovechar.
2. En segundo lugar *el nivel de ocupación y de ocupación a tiempo completo es alto en relación a otras disciplinas*. Esto se explica en parte, pero no totalmente, por el hecho que existe un porcentaje de alrededor del 30% de personas que trabajan como enfermeros y enfermeras, trabajadores sociales o docentes y a que el peso de la Universidad es alto en la encuesta, un 40%. Cuando dispongamos de los datos de la encuesta telefónica exclusivamente a egresados podremos matizar este aspecto. En cualquier caso, sea para la obtención del puesto de trabajo o bien para la mejora de un puesto de trabajo existente, la valoración del papel de la titulación de antropología es alto, otro aspecto que en nuestra opinión merece destacarse.
3. *La disciplina es desconocida a nivel social, o mal conocida, lo cual explica que un porcentaje muy alto no se presenten como antropólogos/as en ninguna ocasión*. Este hecho también se explica porque un porcentaje apreciable de personas tituladas ya disponen de una profesión, como hemos dicho.
4. Hemos dividido los ámbitos ocupacionales de la antropología en tres categorías, ocupaciones *consolidadas*, ocupaciones *emergentes* y ocupaciones *potenciales*. Veamos cada una de ellas:
 - a. Ocupaciones *consolidadas*, en un sentido amplio, son
 - valoración y gestión del patrimonio etnológico y cultural (museos, diputaciones, empresas de gestión cultural),

- investigación o intervención en el ámbito intercultural, mediación cultural y desarrollo local (Ayuntamientos, Diputaciones, gobiernos autonómicos y ministerios),
- cooperación internacional (ONGDs, especialmente).
- b. Ocupaciones *emergentes*, con una interesante implantación son:
 - Estudios de mercado y consumo (empresas de estudios de mercado),
 - Consultoría de recursos humanos u organizativa (empresas, cooperativas),
 - Comunicación-documentación (autónomos seguramente),
 - Profesionales de la salud – profesionales de la educación.
- c. Finalmente, ocupaciones *potenciales* a tener en cuenta son:
 - Estudios ambientales (investigaciones, empresas de gestión ambiental),
 - Pericias judiciales (¿autónomos?).
 - Técnicos en igualdad (empresas, instituciones públicas).
 - Técnicos de normalización lingüística en algunas CCAA. (instituciones públicas).

5. Los puntos fuertes de antropólogos y antropólogas están bien definidos:

- a. Capacidad para el trabajo en contextos interculturales,
- b. aportación de una perspectiva crítica y comprometida y
- c. capacidad para el trabajo en equipos multidisciplinares.

Entendemos que esta capacidad para el trabajo en equipos multidisciplinares es un interesante valor a tener en cuenta y potenciar en el futuro.

6. A nivel de formación académica el consenso es generalizado en la necesidad de

- a. Dar más énfasis a la *antropología aplicada* y a los temas relacionados con la sociedad actual de la antropología en general.
- b. *Poner en marcha prácticas en empresas e instituciones.*

c. Mejorar la formación en nuevas tecnologías y en métodos y técnicas de investigación social y cultural.

Estas recomendaciones deberían tenerse en cuenta en los planes de estudio del Grado de antropología y en los másters de antropología en todo el Estado.

Por último, entendemos que es necesaria una reflexión en el seno de la disciplina que permita potenciar la creación de nuevas empresas, cooperativas o gabinetes de estudio por parte de titulados/as de antropología como una opción respetable y viable, la incorporación de las técnicas de investigación e intervención necesarias para que desde la etnografía se puedan realizar un amplio abanico de servicios en los campos mencionados.

La visión de la antropología en España, aunque académica, es en general positiva y dinámica. Si a este hecho le sumamos el compromiso del colectivo con la disciplina y se realizan los cambios oportunos en los planes de estudio, potenciando las técnicas, en las prácticas profesionales y en la colaboración en general con las instituciones y empresas del mercado, el panorama no deja de ser optimista.

ANEXOS