



**Espacios Sociales de  
Innovación**

**Impacto en  
Ciudadanos**



## SeniorLab

- Desarrollo plataforma digital Alzheimer con cuidadores
- Creación de sistema integración social de mayores mediante TIC con usuarios
- Plataforma digital desempleados 55+ con afectados

## Redes colaborativas de PYMES

- 4 redes de PYMES (2 CLM / 2 Cataluña)
- Formación y compras compartidas
- Proceso colaborativos
- Estrategias compartidas

## Planes de Formación FP basados en usuario

- Metodología identificación de necesidades con sectores productivos y alumnos
- Diseño colaborativo de catálogo de formación
- Espacio de experimentación para usuarios (industria, formadores y alumnos)





## **Innovación en marketing ciudad con usuarios**

- Talleres con stakeholders vs. estudio “clásico”
- Diagnóstico y planificación colaborativos
- Vinculación Parque Científico
- Ahorro de costes: 90%



## **Planes en marketing con PYMES, desempleados y emprendedores**

- Creación de un espacio de innovación y experimentación
- Innovación en marketing para estos colectivos
- Resultados tangibles en tres semanas



## Transformación:

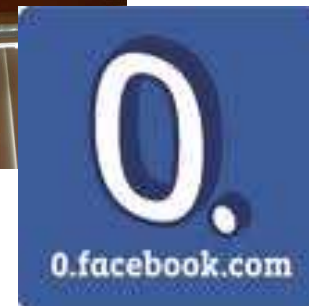
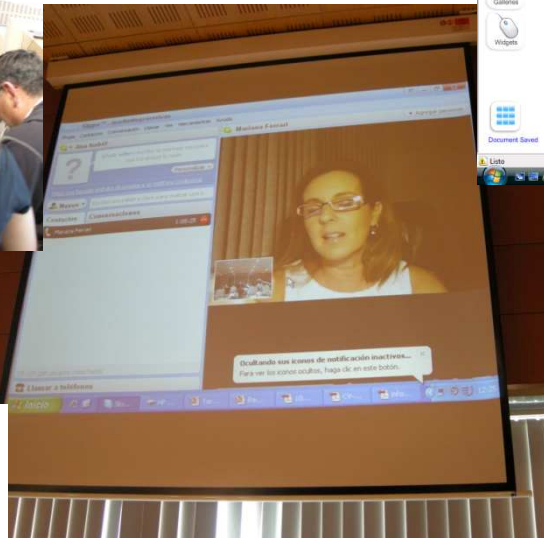
### . De esfuerzos individuales ...

- coste y precio
- trabajar más
- despedir



## Transformación:

- ... a esfuerzos colaborativos:
- co-working
- gestión del conocimiento
- innovación en marketing: quick wins



## Innovación Abierta

1. Incorporar el mejor talento innovador, independientemente de dónde se encuentre



2. Incorporar al Usuario al Proceso de Innovación



## MARKETING ZERO

### IMPACTO DIRECTO

#### Pymes y emprendedores

- . Aplicación 100%
- . Primeros resultados económicos antes de 3 semanas 27%
- . Mejora de imagen 75%
- . Plan de marketing zero en marcha 53%
- . Incremento uso 2.0 58%

#### Demandantes empleo

- . Ratio contrataciones en 5 semanas (indicador a tomar con precaución) 1/7
- . Mejora autoestima desempleados 72%
- . Aplicación 100%
- . Incremento uso 2.0 37%

### IMPACTO INDIRECTO

#### Pymes y emprendedores

- . Creación de un grupo con confianza entre sus miembros (5 semanas de “roce”)
- . Negocios entre participantes

#### Demandantes empleo

- . Contrataciones (limitadas) entre participantes con empresa y desempleados

## MARKETING ZERO

### CUALIFICACIÓN

- Incremento medio de cualificación 77%
- Incremento en marketing 47%
- Incremento en 2.0 96%

### COSTE

- Decrecientes en 5 semanas  
(incremento trabajo on line)
- Incremento ratio  
coste / impacto  
(estimación provisional) 23%
- Amortización y payback rápidos
- En especial comparado con  
formación / asistencia convencional





## MARKETING ZERO

### INNOVACIÓN

#### Innovación en búsqueda de empleo: ¡CV a la basura!



- Segmentación
- Posicionamiento
- Acciones Zero
- Herramientas 2.0



#### Innovación en servicio a emprendedores y PYMES



- Modelo des-asistencial
- Participativo
- Generador de pequeñas innovaciones locales
- Empodera a beneficiarios

#### Innovación en método



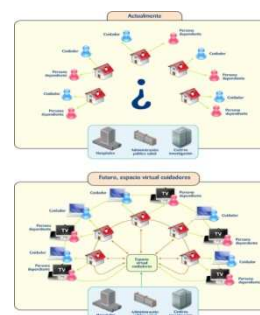
- Innovación abierto: por usuarios y por fuente de talento
- Formación basada en proyectos
- Aprendizaje sustentado en co-working
- Coaching colectivo e individual desarrollado para demandantes de empleo
- Aplicación inmediata

## SeniorLab

### INTEGRACIÓN SOCIAL

- .87% de cambio de hábitos
- .50% mejora en relaciones sociales
- .71% de mejora en autoestima
- .42% aprendizaje TIC
- .53% de capacitación para trabajo en otros proyectos

### INNOVACIÓN TECNOLÓGICA



- .Plataforma Connect Alzheimer
- .Redes del cuidado
- .AAL vida independiente

### EMPLEO 50+

- . 3 nuevas ocupaciones digitales para mayores de 55 años
- . Testeo en situaciones reales
- .55+ empresas

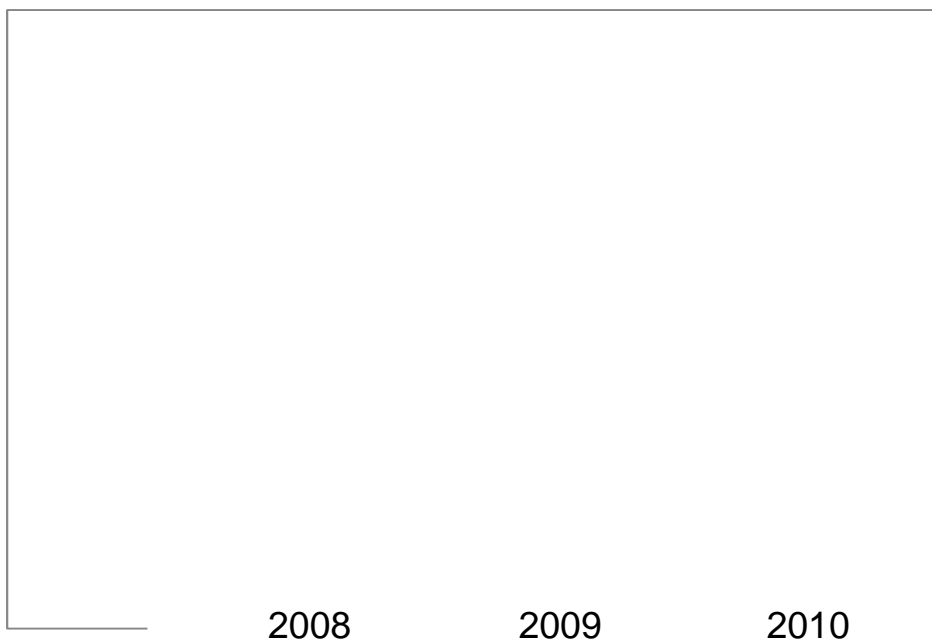


### RECUPERACIÓN PATRIMONIO INMATERIAL

- .11 proyectos recuperación memoria
- . 2 de ellos adquiridos por instituciones
- Cinema Titán
- Colonia Güell

## SeniorLab

**COSTE**



**INNOVACIÓN CON USUARIOS  
= EMPLEADOS + CLIENTES + EXPERTOS EXTERNOS + OTROS**

1. **Valor del enfoque abierto**

1. **Conocimiento invisible**

1. **“Coser” redes**

1. **Co-working**

1. **+ modelo clásico:**

- Input teórico
- Project management
- Coaching
- creación y diseño
- programación
- testeo
- buscar fondos (Avanza, FP7...)

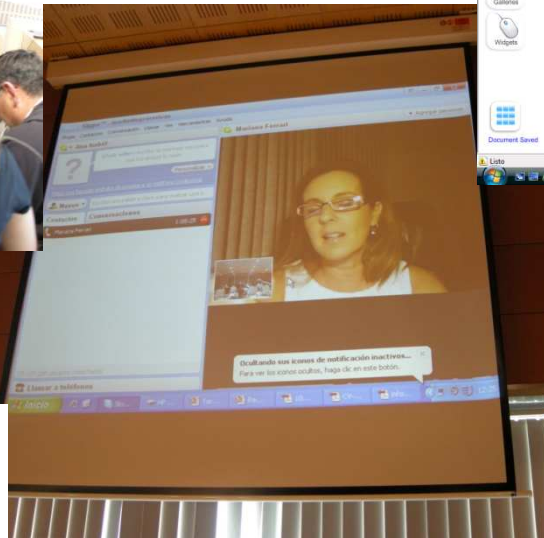


## Valor del enfoque abierto

Output local en grupo

Input global

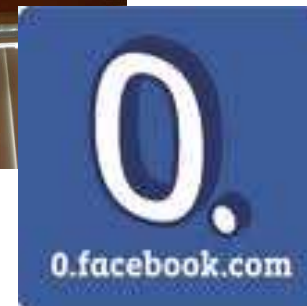
Generación de ideas en grupo



Adaptación local



Vinculación a 2.0



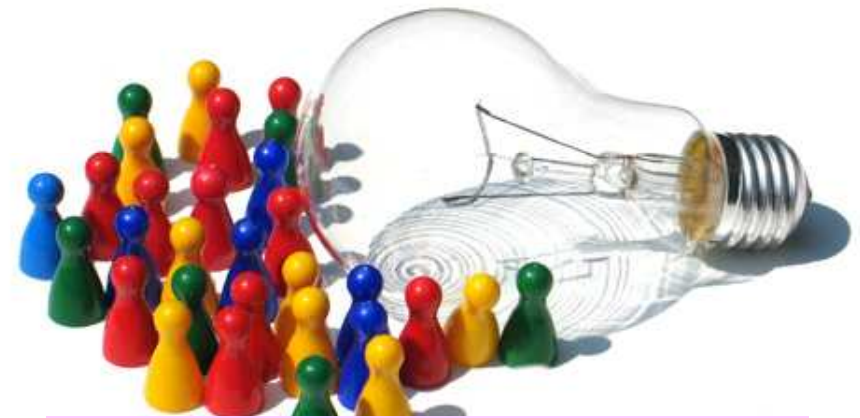


**INGRESOS**

**¿CÓMO?**



**CUALIFICACIÓN**



**INNOVACIÓN  
CON  
USUARIOS**



**PRODUCTIVIDAD**

# ¿POR DÓNDE EMPEZAR?



Por el principio  
Todo comienza con un workshop

**innovarenadministracionespublicas**  
Talento y potencial, en marcha

